

BELEIDSPLAN 2026-2030

BIZ HALLE-VILVOORDE

REGIONAAL SAMENWERKINGSVERBAND MET HET OOG OP INITIATIEVEN TER **PREVENTIE VAN SCHULDENLAST** EN INITIATIEVEN TER **ONDERSTEUNING VAN EEN TOEGANKELIJKE, CLIËNTGERICHTE EN INTEGRALE BUDGET-EN SCHULDHULPVERLENING**



1. Proces vooraf	p. 3
1.1. Op regionaal niveau	
1.2. Op niveau van Vlaanderen en Brussel	
2. Samenstelling van het samenwerkingsverband	p. 6
2.1. Budgethouder van het samenwerkingsverband	
2.2. Leden van het samenwerkingsverband	
2.3. Partners van het samenwerkingsverband	
3. Aansturing van het samenwerkingsverband	p. 9
3.1. BIZ-personeel	
3.2. Stuurgroep	
3.2.1. Inspraak en betrokkenheid van alle leden van het samenwerkingsverband	
3.2.2. Input op regionaal niveau	
3.2.3. Input op provinciaal niveau	
3.2.4. Input op niveau van Vlaanderen en Brussel	
4. Missie en visie van het samenwerkingsverband	p. 14
4.1. Missie van het samenwerkingsverband	
4.2. Visie van het samenwerkingsverband	
5. Omgevingsanalyse	p. 16
5.1. Werkingsgebied BIZ Halle-Vilvoorde	
5.2. Rapport 'De Vlaamse Rand in cijfers 2025'	
5.2.1. Bevolkingsgroei	
5.2.2. Migratie en internationalisering	
5.2.3. Toename van het aantal jongeren	
5.2.4. Toename van het aantal huishoudens met kinderen	
5.2.5. Hertaling naar meerjarenplan BIZ Halle-Vilvoorde	
5.3. Rapport 'Armoede' – provincie.incijfers.be	
5.3.1. Verhoogde tegemoetkoming	
5.3.2. Collectieve schuldenregeling	
5.3.3. Energiearmoede	
5.3.4. Hertaling naar meerjarenplan BIZ Halle-Vilvoorde	
6. Doelstellingen van het samenwerkingsverband	p. 23
6.1. Strategische doelstellingen	
6.2. Operationele doelstellingen	

7. Motivering, acties en indicatoren	p. 25
8. Wijze van besteding van de middelen	p. 40
9. Bijlagen	p.41
9.1. Begroting 2026-2030	
9.2. Rapport 'De Vlaamse Rand in cijfers 2025'	
9.3. Rapport 'Armoede'- Provincie.incijfers.be	

I. PROCES VOORAF

Dit beleidsplan bevat de organisatorische en inhoudelijke uitwerking van het samenwerkingsverband BudgetInZicht (BIZ) Halle - Vilvoorde, één van de 11 regionale netwerken die sinds eind 2011 gesubsidieerd worden door de Vlaamse Overheid, Kabinet Welzijn.

De weerhouden operationele doelstellingen, acties en indicatoren uit onderstaand beleidsplan zijn het resultaat van een dialoogtraject met diverse actoren:

I.1. OP REGIONAAL NIVEAU

Op regionaal niveau konden we rekenen op de input van onze **BIZ-stuurgroep**. Meer info over de samenstelling, het mandaat en de werking van de stuurgroep kan u verderop in dit beleidsplan terugvinden.

Ter voorbereiding van het beleidsplan 2026-2030 werd de stuurgroep bijeengeroepen op **29/04/2025** voor een eerste brainstorm waarbij de afgelopen acties werden overlopen, good practices werden weerhouden en nieuwe ideeën naar voren werden geschoven. Op deze bijzondere stuurgroep konden de leden van de stuurgroep 'een plus-one' uitnodigen om op die manier meer input te krijgen van onze partners. Fijn om vast te stellen dat er op dit aanbod werd ingegaan.

Op **5/06/2025** kwam de stuurgroep opnieuw (online) samen, ditmaal om de krijtlijnen van het meerjarenplan vast te leggen. Deze dienden als basis voor het opstellen van de strategische en operationele doelstellingen voor de komende beleidsperiode. Zie verder.

Uiteraard zijn er naast bovenstaande overlegmomenten ook heel wat **andere formele en informele overlegmomenten** met de BIZ-partners waar we signalen en noden kunnen detecteren, denk hierbij bijvoorbeeld aan de collega-groepen (overleg op niveau van eerstelijnszone tussen budget-en schuldhulpverleners CAW/JAC/OCMW), vormingsmomenten, telefonische contacten, enz.

In 2025 stapten **zes OCMW's** (Sint-Pieters-Leeuw, Halle, Beersel, Linkebeek, Drogenbos, Sint-Genesius-Rode) van de eerstelijnszone Zennevallei uit de samenwerkingsovereenkomst met BIZ voor het jaaractieplan van 2025. Om hen alsnog mee te nemen in het nieuwe verhaal vanaf 2026, werd er ook met hen in dialoog gegaan.

Bovenstaande OCMW's werden uitgenodigd op **6/05/2025** voor een fysiek overleg waarbij de inhoudelijke terugkoppeling van de stuurgroep (dd. 29/04/2025) werd gedaan. Op basis hiervan zouden de betrokken besturen hun engagement voor het meerjarenplan verder bespreken.

We zijn nog wachtende op hun reactie, maar hopen alvast op het hernieuwen van onze samenwerking vanaf 2026. Hun engagement hieronder is met andere woorden nog '**onder voorbehoud**'. We zullen dan ook blijvend inzetten op dialoog hieromtrent met de betrokken besturen.

I.2. OP NIVEAU VAN VLAANDEREN EN BRUSSEL

Op niveau van Vlaanderen en Brussel werd op **30/01/2025** een **extra BIZ-Sam-overleg** georganiseerd in het kader van het meerjarenplan. Tijdens dit netwerkoeverleg werd in dialoog gegaan met andere belangrijke actoren, zijnde SAM vzw, CEBUD en Netwerk tegen Armoede. Er werd samen met hen vooruitgeblikt, welke accenten zal elke partner leggen tijdens de komende beleidsperiode?

Een heel waardevolle denkoefening, dat onder meer resulteerde in het opstellen van een **samenwerkingsovereenkomst met het Netwerk tegen Armoede** waarbij we ons als BIZ regio-overschrijdend engageren om sterker in te zetten op het betrekken van ervaringsdeskundigheid tijdens de uitwerking van diverse acties/tools. De overeenkomst zit in de eindfase, maar is nog niet finaal afgeklopt. We hopen dit tegen de start van de nieuwe beleidsperiode (2026) te kunnen onderschrijven.

Op **20/05/2025** kwam **BIZ+** samen en werd uiteraard ook even stil gestaan bij het meerjarenplan over de regio's heen. Dit resulteerde onder meer in een **gezamenlijk geformuleerde missie en visie en bijhorende strategische en operationele doelstellingen** (zie verderop). Ook vanuit BIZ Halle-Vilvoorde onderschrijven we de gezamenlijk uitgewerkte voorstellen en namen we deze op in ons beleidsplan. We geloven sterk **in een gedragen verhaal** rond preventie, een verhaal waarbij we **krachten bundelen** om op die manier meer te kunnen realiseren en een **grotere impact** te hebben.

Uiteraard zijn er naast deze formele overlegmomenten, ook heel wat **informele contacten** over de BIZ-regio's heen waarbij het meerjarenplan ter sprake kwam. Hierdoor komen lokale verschillen, klemtonen, maar ook gelijkenissen ter sprake.

Kortom, vanuit BIZ Halle-Vilvoorde geloven we heel hard in het bundelen van krachten op diverse niveaus.

2. SAMENSTELLING VAN HET SAMENWERKINGSVERBAND

2.1. BUDGETHOUDER VAN HET SAMENWERKINGSVERBAND

Naam budgethouder	CAW Halle-Vilvoorde vzw
Straat & nummer	Poverstraat 75 b48
Postnummer & gemeente	1731 Asse
Ondernemingsnummer	0469-702-605
IBAN	BE38 4391 0617 4172
BIC	KRED BEBB
Contactpersoon	Ingelise Gerritsen (Inhoudelijk directeur) Ingelise.gerritsen@cawhallevilvoorde.be 02/613 17 38

2.2. LEDEN VAN HET SAMENWERKINGSVERBAND

BudgetInZicht Halle-Vilvoorde (BIZ H-V) is een regionaal samenwerkingsverband tussen CAW Halle-Vilvoorde, 34 OCMW 's en de erkende Verenigingen Waar Armen het Woord Nemen.

Erkende instellingen voor schuldbemiddeling	
1. OCMW Bever	18. OCMW Steenokkerzeel
2. OCMW Pajottegem	19. OCMW Machelen
3. OCMW Roosdaal	20. OCMW Vilvoorde
4. OCMW Ternat	21. OCMW Zemst
5. OCMW Pepingen	22. OCMW Grimbergen
6. OCMW Lennik	23. OCMW Wemmel
7. OCMW Sint-Pieters-Leeuw*	24. OCMW Kapelle-op-den-Bos
8. OCMW Halle*	25. OCMW Meise
9. OCMW Beersel*	26. OCMW Londerzeel
10. OCMW Drogenbos*	27. OCMW Merchtem
11. OCMW Linkebeek*	28. OCMW Opwijk
12. OCMW Sint-Genesius-Rode *	29. OCMW Asse
13. OCMW Hoeilaart	30. OCMW Affligem
14. OCMW Overijse	31. OCMW Dilbeek
15. OCMW Tervuren	32. OCMW Liedekerke
16. OCMW Wezembeek-Oppem	33. OCMW Kampenhout
17. OCMW Kraainem	34. OCMW Zaventem
35. CAW Halle-Vilvoorde vzw	
Erkende vereniging waar armen het woord nemen (VWAHWN)	
36. Open Armen vzw	
37. Uit het Niks vzw	

38. Welzijnskoepel West-Brabant

*Onder voorbehoud: we wachten het engagement van deze gemeentes voor de komende beleidsperiode nog af, maar zijn hier rond in dialoog met de betrokken besturen.

2.3. PARTNERS VAN HET SAMENWERKINGSVERBAND

Naast haar leden betreft BIZ Halle-Vilvoorde diverse andere stakeholders die van betekenis kunnen zijn bij het uitrollen van haar actieplan. Concreet wordt samengewerkt met onder meer volgende (middenveld)organisaties en actoren:

- Steunpunt Mens & Samenleving vzw (SAM vzw): maken deel uit van het BIZ+overleg.
- Het Expertisecentrum Budget en Financieel Welzijn van Thomas More: maken deel uit van het BIZ+overleg.
- Wikifin
- Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA)
- Helder Recht vzw
- Netwerk tegen Armoede (NTA): samenwerkingsovereenkomst afgesloten met BIZ (zie bijlage).
- SAAMO
- Scholen
- CLB 's
- Organisaties Jeugdwelzijnswerk
- Organisaties Bijzondere Jeugdzorg
- Overkop-huizen
- Ligo, meer bepaald de Centra voor Basiseducatie
- Fedasil
- Huizen van het Kind
- Organisaties begeleid wonen VAPH
- Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding
- Ziekenfondsen
- Centra voor Geestelijke Gezondheidszorg
- Dienst Ondersteuningsplan
- Similes
- Vrederechters
- Arbeidsrechters
- Gerechtsdeurwaarders
- Bewindvoerders
- Advocaat-schuldbemiddelaar
- ...

Verder zoeken we ook steeds verbinding met andere samenwerkingsverbanden en netwerkorganisaties:

- Werkingen ELZ (=Eerstelijnszones)
- GBO's
- De andere regionale samenwerkingsverbanden schuldbemiddeling in Vlaanderen
- ...

3. AANSTURING VAN HET SAMENWERKINGSVERBAND

3.1. BIZ-PERSONEEL

Als aangestelde budgethouder zet CAW Halle-Vilvoorde het nodige personeel in binnen het beschikbare budget om het samenwerkingsverband in al haar facetten uit te rollen. Daarbij wordt de inzet van minimaal 1.65 VTE nagestreefd.

3.2. STUURGROEP

☒ **Mandaat van de stuurgroep**

De regionale stuurgroep tekent de inhoudelijke en strategische lijnen van BIZ uit, volgt deze op en stuurt bij waar nodig. Het BIZ-personeel maakt de agenda op, zit de vergaderingen voor en bezorgt na afloop een verslag aan alle deelnemers.

☒ **Werking van de stuurgroep**

Van de leden wordt verwacht dat zij:

- ✓ Zicht hebben op en affiniteit hebben met financieel kwetsbare personen en gezinnen en hun noden, om van daaruit gemeenschappelijke noden te helpen detecteren en prioriteiten te helpen stellen;
- ✓ Bij de dagelijkse werking van budget- en schuldhulpverlening en/of een flankerend aanbod rond de thema's schuldpreventie en financiële educatie betrokken zijn;
- ✓ Praktijkervaring concreet kunnen vertalen in acties binnen de krijtlijnen van BIZ en met een meerwaarde voor de regio en alle partners;
- ✓ Het mandaat van de organisatie en van hun eerstelijnsregio krijgen om inhoudelijke knopen door te hakken en beslissingen te nemen over het BIZ-actieplan op de vergaderingen.

Als er inhoudelijk of financieel ingrijpende beslissingen dienen genomen te worden, wordt de nodige tijd voorzien om deze intern terug te koppelen.

Elk lid van het regionaal samenwerkingsverband krijgt de mogelijkheid om te zetelen in de stuurgroep. We kregen echter feedback van onze partners dat dit engagement niet voor elke partner haalbaar is (denk hierbij bijvoorbeeld aan een OCMW met een beperkt aantal medewerkers), daarenboven bestaat het samenwerkingsverband uit een vrij grote diverse groep binnen een uitgestrekt werkingsgebied, vandaar dat er werd geopteerd om te werken met een **Single Point of Contact** (= SPOC) per eerstelijnszone als aanspreekpersoon van de OCMW's in de stuurgroep en een SPOC voor elke andere BIZ-partner.

Elke regio kan zelf bekijken wie men als SPOC wil afvaardigen voor de stuurgroep. Uiteraard rekening houdend met de verwachtingen zoals vermeld hierboven. Idealiter wordt er per SPOC ook een plaatsvervanger aangeduid. Door te werken met een SPOC per partner en voor de OCMW's een SPOC per eerstelijnsregio trachten we blijvend oog te hebben voor de diversiteit binnen ons

werkingsgebied, de lokale noden en regionale verschillen blijven hierdoor hertaald naar onze werking (bv. OCMW gelegen in landelijk gebied vs. stedelijk gebied, ...).

De SPOC 's zijn cruciale **sleutelfiguren**. Zij zijn verantwoordelijk voor een structurele terugkoppeling aan alle leden van hun eerstelijnszone (Top-down). Maar kunnen door alle leden ook aangesproken worden om hiaten, bedenkingen, actiepunten, ... te signaleren aan de stuurgroep (Bottom-up).

We krijgen echter **signalen** dat deze rol niet altijd even gemakkelijk te vervullen is en zijn momenteel aan het onderzoeken of er een ander meer werkbare flow kan gecreëerd worden om info van stuurgroep naar achterban terug te koppelen en vice versa. Binnen de eerstelijnsregio BraVio zullen we op vraag van de betrokken OCMW 's vanaf heden de terugkoppeling van de stuurgroep naar een aanspreekpersoon per OCMW overmaken. We evalueren deze flow in 2026.

☒ **Samenstelling van de stuurgroep**

Zoals hierboven omschreven kozen we sinds 2020 voor een systeem met een aanspreekpersoon per partner binnen de stuurgroep. Binnen elke regio (gebaseerd op werkingsgebied ELZ) werd een Single Point Of Contact (=SPOC) aangeduid en streven we ernaar een plaatsvervanger door te krijgen ingeval de SPOC niet kan aansluiten. De SPOC participeert aan de stuurgroep in naam van alle OCMW' s binnen de gehele eerstelijnsregio. Jaarlijks wordt deze aanpak geëvalueerd en kan er een nieuwe vertegenwoordiger worden aangesteld.

Voor 2026 ziet de samenstelling van de stuurgroep er als volgt uit:

- Voorzitter stuurgroep: BIZ-coördinator
- BIZ-medewerkers
- 1 SPOC afgevaardigd door CAW Halle-Vilvoorde focus volwassenwerking (VW)
- 1 SPOC afgevaardigd door CAW Halle-Vilvoorde focus jongerenwerking (JAC)
- 1 SPOC afgevaardigd door de OCMW 's van de regio Pajottenland
- 1 SPOC afgevaardigd door de OCMW 's van de regio Zennevallei
- 1 SPOC afgevaardigd door de OCMW 's van de regio AMALO
- 1 SPOC afgevaardigd door de OCMW 's van de regio BraVio
- 1 SPOC afgevaardigd door de OCMW 's van de regio Grimbergen
- 1 SPOC afgevaardigd door de OCMW 's van de regio Druivenstreek
- 1 SPOC afgevaardigd door de Erkende Verenigingen Waar Armen het Woord Nemen
- Vanuit Expertise: de Welzijnskoepel West-Brabant.

Daarnaast kunnen er steeds extra personen aansluiten op de stuurgroep in functie van de agenda, gelinkt aan specifieke kennis/ervaring/expertise.

3.3. INSpraak EN BETROKKENHEID VAN ALLE LEDEN BINNEN HET SAMENWERKINGS- VERBAND

De operationele doelstellingen, acties en indicatoren in dit beleidsplan zijn het resultaat van dialoog en uitwisseling met onze leden, partners en de andere BIZ-regio's. Zie ook 'Proces vooraf'.

In wat volgt, beschrijven we de verschillende kanalen via dewelke er in dialoog gegaan wordt met de samenwerkingspartners.

3.3.1. INPUT OP REGIONAAL NIVEAU

➤ De stuurgroep

De stuurgroep komt minimum 3 keer per jaar samen en informeert alle leden van het samenwerkingsverband over haar werkzaamheden en de behaalde resultaten.

➤ Jaarlijkse trefdag

BIZ streeft ernaar om al haar leden minimum 1 keer per jaar samen te brengen rond een centraal thema in het kader van schuldpreventie en kwalitatieve budget- & schuldhelpverlening met ruimte voor netwerking, uitwisseling en interactie.

➤ Thematische vormingen

Als een bepaald thema inhoudelijke verdieping of uitwerking vereist, richt BIZ hierrond een regionale vorming met mogelijkheid tot uitwisseling.

➤ Website en Nieuwsflash

Info rond het BIZ-team, contactgegevens, brochures, tools, beleidsplannen, enz. zijn terug te vinden op onze regionale BIZ-website: www.bizhallevilvoorde.be. Via deze website kan ook ingeschreven worden op onze Nieuwsflash. Op die manier houden we alle geïnteresseerden op de hoogte over het reilen en zeilen van de BIZ-werking.

3.3.2. INPUT OP PROVINCIAAL NIVEAU

➤ 'BIZondere burenen'-overleg

BIZ Halle-Vilvoorde neemt het initiatief om samen te zitten met de naburige BIZ-regio's, zijnde BIZ Oost-Brabant en BIZ Brussel om op die manier regionale kennis en ervaring uit te wisselen en af te stemmen met elkaar.

We stellen namelijk vast dat organisaties zoals bijvoorbeeld Pleegzorg vaak één van de BIZ-regio's contacteert, terwijl hun werkingsgebied vaak regio-overschrijdend is. Door als BIZ-regio's met elkaar in overleg te gaan, kunnen we een gezamenlijk verhaal naar externen brengen.

3.3.3. INPUT OP NIVEAU VAN VLAANDEREN EN BRUSSEL

➤ BIZ+overleg

Ook in de komende beleidsperiode engageren alle 11 BIZ-regio's zich om 3 maal per jaar gedurende een volledige dag samen te komen voor inhoudelijk overleg en afstemming over de grenzen van de individuele regio's heen.

Timing: 2 keer in het voorjaar (februari & mei/juni), 1 keer in het najaar (begin oktober met oog op jaarplan dat moet ingediend worden tegen 1/11). We kiezen voor een donderdag, buiten de schoolvakanties.

Sinds 2025 sluiten ook volgende partners aan op het BIZ+overleg:

- Het Expertisecentrum voor Financieel Welzijn van de Thomas More Hogeschool.
- Het Steunpunt Mens en Samenleving vzw
- Netwerk tegen Armoede

➤ Thematische werkgroepen

Waar nodig en wenselijk roepen we een regio-overschrijdende werkgroep samen rond een specifiek thema. Elke werkgroep heeft haar specifieke doelstelling en wordt getrokken door een BIZ-regio's. Meer info over de engagementen van BIZ Halle-Vilvoorde in de diverse regio-overschrijdende werkgroepen kan je terugvinden in de acties gelinkt aan de vooropgestelde doelstellingen.

➤ Uitwisseling via online werkplek

Naast fysiek overleg vinden we het ook belangrijk om onze kennis en goede praktijken op een digitale manier met elkaar te kunnen delen. Dit doen we door gebruik te maken van een online platform. Zo'n platform heeft 2 functies:

- Passieve functie: een plaats waar alle documenten, verslagen, jaarplannen, tools, ... raadpleegbaar zijn (soort archief).
- Een actieve functie: een plaats waar je ideeën in de groep kan gooien, kan uitwisselen, samen in documenten kan werken, ...

➤ Overleggroep schuldbemiddeling

In deze werkgroep zetelen diverse OCMW 's (vaak juristen) en CAW 's (vaak teamverantwoordelijken budget- & schuldhulpverlening). Hier worden vooral cijfers, tendensen en signalen m.b.t. schuldbemiddeling besproken. BIZ Antwerpen volgt deze werkgroep op in naam van BIZ Vlaanderen & Brussel.

➤ De Experten van SAAMO

Sinds de energiecrisis sluit BIZ Halle-Vilvoorde aan op De Experten, een overleg rond energiearmoede waar zowel hulpverleners, middenveldorganisaties, beleid, maar ook personen die in armoede leven op aansluiten. Via dit forum vangt BIZ Halle-Vilvoorde signalen op rond

energiearmoede (gas, elektriciteit en water) en kan men waar nodig BIZ-tools in de kijker zetten (bv. De weg van de waterfactuur).

4. MISSIE EN VISIE VAN HET SAMENWERKINGSVERBAND

4.1. MISSIE VAN HET SAMENWERKINGSVERBAND

De missie van het samenwerkingsverband is om structureel (hervol in) **schuldenlast** te **voorkomen** en terug te dringen via preventie-initiatieven en via de ondersteuning van een toegankelijke, cliëntgerichte en integrale budget- en schuldhulpverlening.

BIZ positioneert zich hierbij als een **netwerkorganisatie** inzake schuldpreeventie en kwaliteitsvolle budget- en schuldhulpverlening.

4.2. VISIE VAN HET SAMENWERKINGSVERBAND

In het opzetten van initiatieven ter preventie van schuldenlast en ter ondersteuning van een kwaliteitsvolle budget- en schuldhulpverlening hanteert BIZ een **krachtgerichte, participatieve** kijk op verschillende **niveaus**:

- ✓ BIZ zet als samenwerkingsverband in op **verbinding tussen organisaties en actoren** die werken rond budget en schulden. BIZ vertrekt bij de uitrol van initiatieven steeds vanuit de aanwezige kennis, expertise en noden in het werkveld. BIZ zoekt aansluiting bij bestaande overlegplatformen en organiseert bijkomende dialoog en uitwisseling waar wenselijk.
- ✓ BIZ streeft in de ontwikkeling en uitvoering van alle initiatieven steeds naar **duurzame implementatie in bestaande werkcontexten**.
- ✓ (Hervol in) schuldenlast voorkomen en toewerken naar een duurzaam budgetmanagement en financiële redzaamheid vraagt om een **‘samen op weg gaan’ met mensen**. Hierbij vormen de ervaringen en expertise van de persoon in kwestie én van het persoonlijk en professioneel netwerk het uitgangspunt.

Samenwerken is voor BIZ **zowel een doel als een middel**. Samenwerking op verschillende niveaus werkt verbindend en versterkend, creëert nieuwe inzichten en mogelijkheden, stimuleert creativiteit en draagvlak, ...

De [krachtlijnen van Sterk Sociaal Werk](#) vormen mee de basis voor de werking van het samenwerkingsverband. Als netwerkorganisatie vertaalt BIZ die krachtlijnen als volgt:

- **Generalistisch:**
 - Streven naar een zo ruim mogelijke betrokkenheid van alle stakeholders doorheen alle initiatieven;
 - Bruggen bouwen tussen de verschillende actoren en organisaties in het sociaal werkveld;
 - Belang hechten aan de impact van financiële stress op het brein en gedrag van mensen en de doorwerking hiervan op alle levensdomeinen.
- **Nabij:**
 - Aanwezig zijn in de regio om in te spelen op de lokale noden binnen het samenwerkingsverband;
 - Investeren in ontmoeting en dialoog tussen alle relevante stakeholders.

➤ **Verbindend:**

- Op verschillende niveaus:
 1. Versterken van mensen om terug grip te krijgen op hun eigen budget;
 2. Verbinden tussen de leden van het samenwerkingsverband en andere organisaties en actoren in de regio;
 3. Verbinden met andere bovenregionale organisaties zoals SAM vzw, Expertisecentrum voor budget en financieel welzijn van Thomas More Hogeschool, Netwerk Tegen Armoede, ...

➤ **Procesmatig:**

- Inzetten van ervaringsdeskundigheid;
- Samen op weg gaan met alle actoren, zowel in de ontwikkeling als in de uitvoering en de implementatie van initiatieven;
- Flexibel en innovatief inspelen op maatschappelijke tendensen en evoluties.

➤ **Politisierend:**

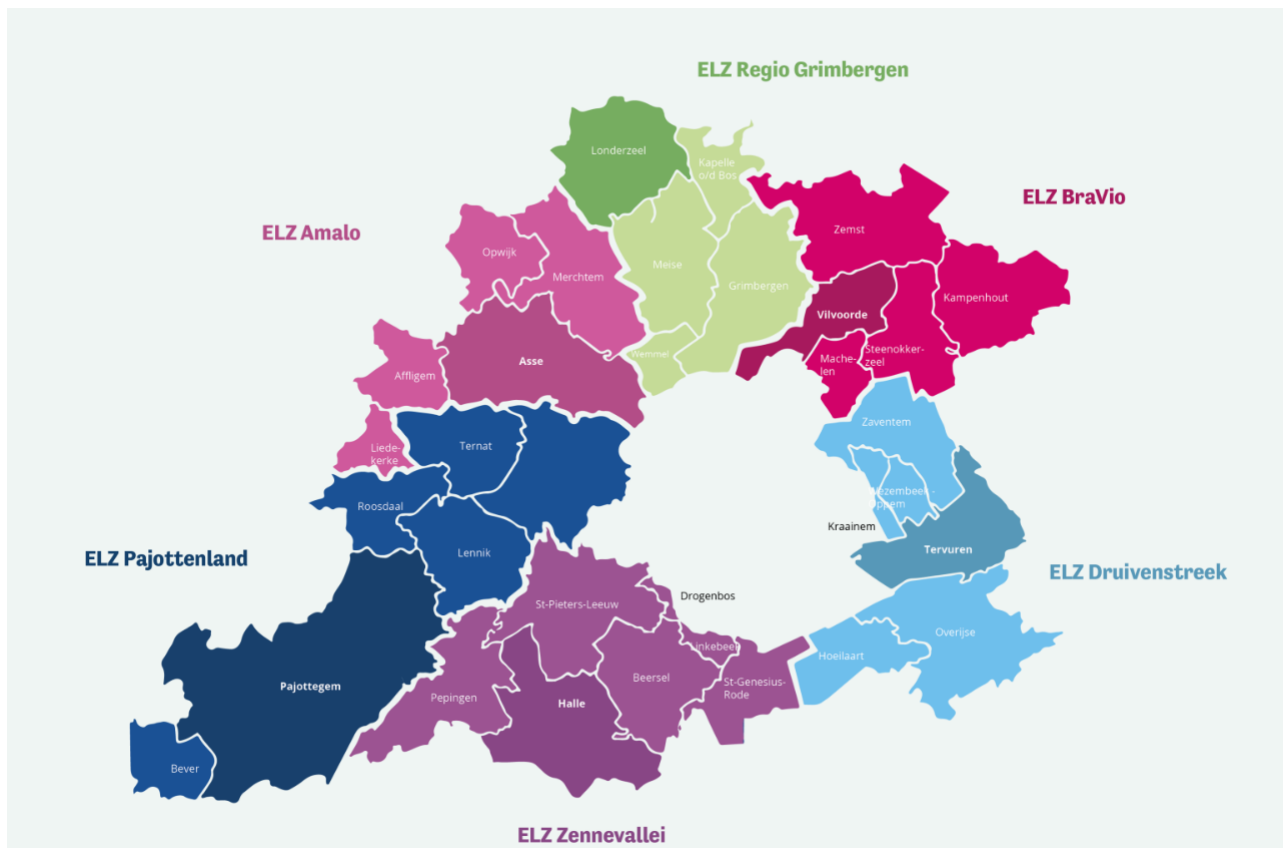
- Belang aantonen van sociale rechtvaardigheid, mensenrechten en rechtenverkenning;
- Overstijgen van de individuele hulpverlening;
- Signalen over schuldpreventie en budget- en schuldhulpverlening detecteren en hier kritisch en actief mee aan de slag gaan.

Medewerkers van BIZ hanteren een **coachende en coördinerende benadering** bij de uitvoering van hun opdracht.

Het beleidsplan en de daaraan gekoppelde doelen en acties worden steeds afgetoetst aan bovenstaande visie.

5. OMGEVINGSANALYSE

5.1. WERKINGSGBIED BIZ HALLE-VILVOORDE



Bron: www.bizhallevilvoorde.be

Een omgevingsanalyse maken van het werkingsgebied van BIZ Halle-Vilvoorde is niet zo evident gezien de bijzondere ligging en de uitgestrekte regio met zowel landelijke als stedelijke gebieden. We zijn geen provincie, noch louter de Vlaamse Rand (zoals hieronder omschreven), maar omvatten een grotere regio, bestaande uit in totaal 34 gemeenten, deel uitmakend van 6 verschillende eerstelijnszones (AMALO, BraVio, Regio Grimbergen, Druivenstreek, Pajottenland, Zennevallei). Toch hebben we hieronder een poging gedaan om de belangrijkste bevindingen m.b.t. ons werkingsgebied weer te geven.

We hebben ons hiervoor gebaseerd op:

1. Het rapport 'De Vlaamse rand in cijfers 2025'
2. Het rapport 'Armoede' getrokken uit de.provincie.in.cijfers.be voor het werkingsgebied BIZ Halle-Vilvoorde t.o.v. het Vlaams Gewest.

Daarnaast hebben we enkele bevindingen van de omgevingsanalyses i.f.v. de zorgraden per eerstelijnszone ernaast gelegd.

5.2. RAPPORT 'DE VLAAMSE RAND IN CIJFERS 2025'

We doen allereerst beroep op de cijfers van het rapport 'De Vlaamse Rand in cijfers 2025'. Deze cijfers hebben betrekking op 19 van de 34 gemeentes binnen ons werkingsgebied.

De Vlaamse Rand bestaat uit volgende gemeenten:

- De zes faciliteitengemeenten rond het Brusselse Hoofdstedelijk Gewest, zijnde Drogenbos, Kraainem, Linkebeek, Sint-Genesius-Rode, Wemmel en Wezembeek-Oppem.
- De dertien andere gemeenten rechtstreeks aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest grenzend, zijnde Asse, Beersel, Dilbeek, Grimbergen, Hoeilaart, Machelen, Meise, Merchtem, Overijse, Sint-Pieters-Leeuw, Tervuren, Vilvoorde en Zaventem.

Centraal in het rapport staat **de demografie van de regio** dat zich als volgt kenmerkt: een sterke toename van het aantal inwoners, de verhuisbewegingen vanuit Brussel, een snelle internationalisering en een spectaculaire toename van het aantal jongeren in de regio. Daarnaast wordt een groeiend aantal koppels met kinderen vastgesteld.

Hieronder zoomen we graag in op de tendensen die een impact hebben op de klijtlijnen van ons meerjarenplan:

- Sterke bevolkingsgroei
- Migratie en internationalisering
- Toename van aantal jongeren binnen de regio
- Toename aantal huishoudens met kinderen

5.2.1. BEVOLKINGSGROEI

De Vlaamse Rand kent een relatief hoog aantal inwoners en groeit daarenboven bijzonder snel. Zie hieronder.

Grafiek 1.5. Bevolkingsgroei 2014-2024, per regio



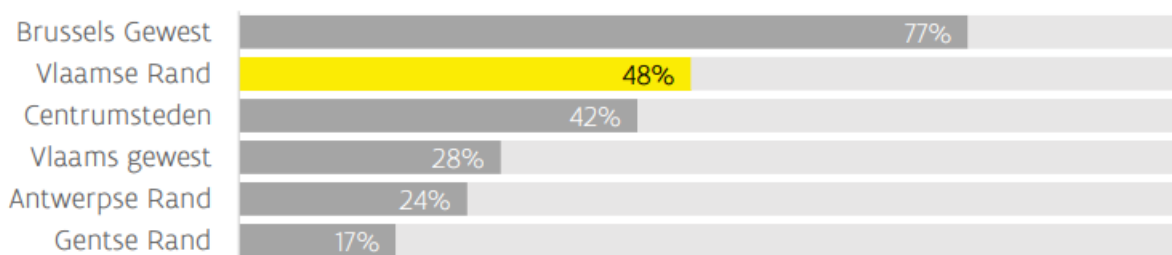
Bron: Statbel (2024)

Het aantal inwoners in de Vlaamse Rand steeg de afgelopen 10 jaar met 10,1%.

5.2.2. MIGRATIE EN INTERNATIONALISERING

Migratie is al 20 jaar de drijvende motor achter die sterke bevolkingsgroei.

Grafiek 3.1. Aandeel inwoners van buitenlandse herkomst, per regio



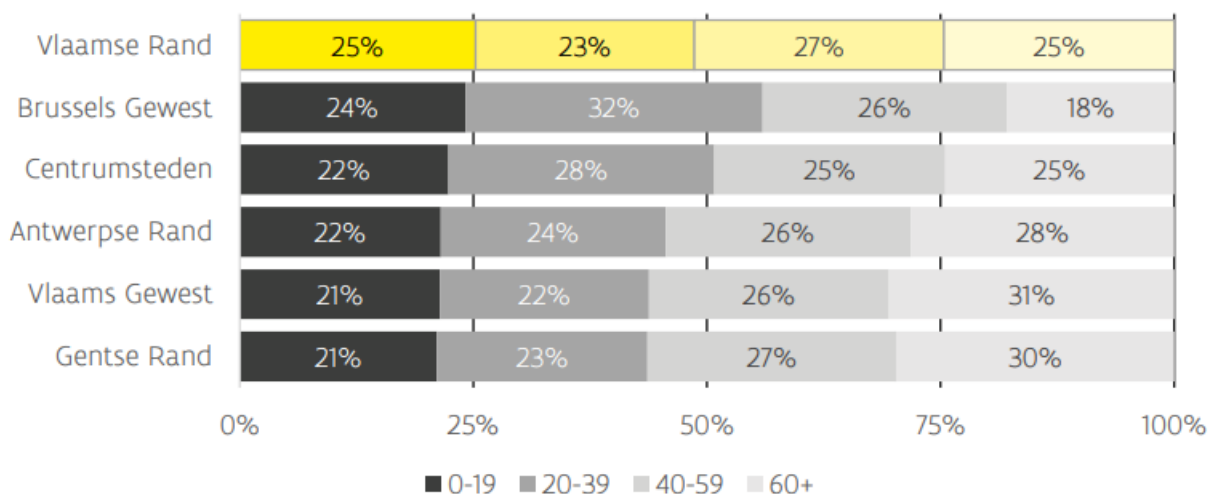
Bron: Statbel (2024)

In 2024 had nagenoeg de helft van de Randbewoners (48%) een buitenlandse herkomst. Dat wil zeggen dat ten minste hun vader of moeder bij de geboorte een buitenlandse nationaliteit had. Personen met een buitenlandse herkomst vormen dus een diverse groep die zowel recente vluchtelingen bevat als personen die altijd de Belgische nationaliteit hebben gehad. Daarenboven verschilt de groep onderling sterk qua specifieke herkomstregio, opleidingsgraad, financiële status, geletterdheid et cetera. Het aandeel inwoners van buitenlandse herkomst in de Vlaamse Rand (48%) ligt daarmee een stuk hoger dan het Vlaamse gemiddelde (28%) (Bron: De Vlaamse Rand in cijfers 2025).

5.2.3. TOENAME VAN HET AANTAL JONGEREN

Het aantal jongeren ligt in de Vlaamse Rand hoger dan in Brussel en Vlaanderen.

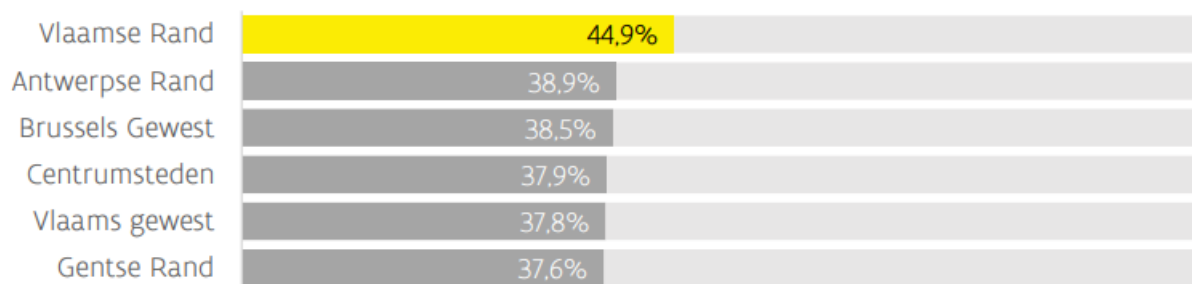
Grafiek 4.1. Inwoners naar leeftijd, per regio, in procenten



Bron: Statbel (2024) | Noot: percentages werden afgerond

De leeftijdsverdeling van de bevolking in de Vlaamse Rand illustreert het jonge profiel. Daarnaast is er sprake van een hoge groene druk in de regio. Zie hieronder.

Grafiek 4.5. Groene druk, per regio, in procenten

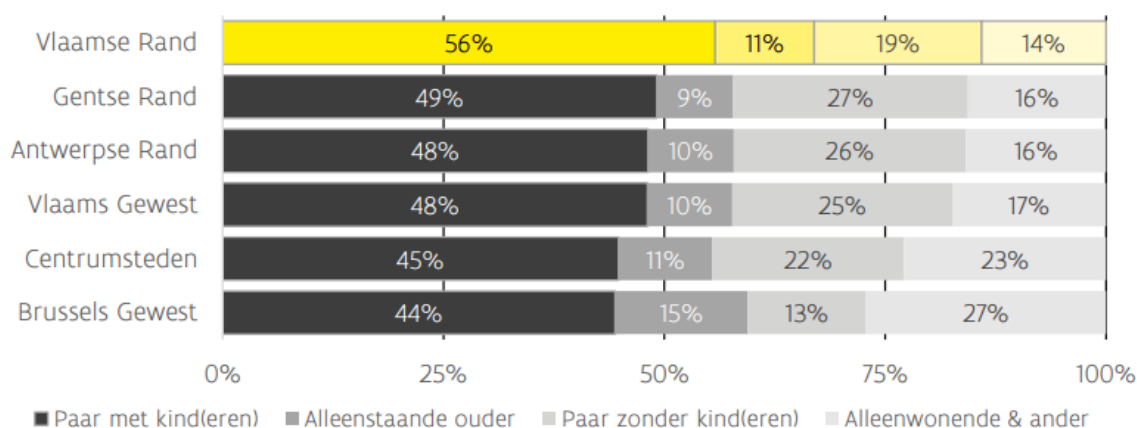


Bron: Statbel (2024)

5.2.4. TOENAME AANTAL HUISHOUDENS MET KINDEREN

De Vlaamse Rand telt opvallend veel gezinnen met kinderen. Zo woont twee derde van de Randbewoners (67%) in een huishouden waar één of meer kinderen aanwezig zijn (paar met kind(eren) of alleenstaande ouder). Bij geen enkele andere benchmark behoort zo'n hoog aandeel van de bevolking tot een huishouden met kind(eren) (Bron: Vlaamse Rand in cijfers 2025).

Grafiek 5.1. Aandeel inwoners per type huishouden (LIPRO-typologie), per regio



Bron: Statbel (2023) | Noot: percentages werden afgerond

5.2.5. HERTALING NAAR MEERJARENPLAN BIZ HALLE-VILVOORDE

Toch belangrijk om nogmaals te benadrukken dat het werkingsgebied van BIZ Halle-Vilvoorde ruimer reikt dan de gemeenten besproken in bovenstaand rapport (Vlaamse Rand = 19 gemeenten, werkingsgebied van BIZ Halle-Vilvoorde = 34 gemeenten).

Anderzijds geeft het rapport wel een globaal beeld van de tendensen binnen de regio. Uiteraard dienen we cijfers steeds te nuanceren. Het werkingsgebied van BIZ Halle-Vilvoorde is geen homogeen blok, maar kent naast gelijkenissen ook wel onderlinge verschillen.

Binnen de stuurgroep werden de krijtlijnen van het meerjarenplan 2026-2030 vastgelegd. Er zijn zeker raakvlakken met bovenstaande cijfers dewelke we hertalen naar doelstellingen en acties voor de komende beleidsperiode (zie verderop). Hieronder alvast een beknopt overzicht:

- Verder inzetten op het bereiken van **jongeren**, meer bepaald focus op de meest kwetsbaren. We denken hierbij aan jongeren uit Bijzondere Jeugdzorg, maar ook jongeren binnen jeugdwelzijnswerk en jeugdwerk, o.a. door samenwerking A Way Home, BIZ-toolbox binnen elk Overkop-huis, het online budgetspel promoten in leefgroepen met focus op studiotraining en/of Begeleid Zelfstandig Wonen, ...
 - Focus op **gezinnen** door de samenwerkingen met de Huizen van het Kind te versterken en tools zoals 'Budget in handen van je kind' sterker in de kijker te zetten.
 - Kinderen en jongeren (**via ouders, opvoedingsfiguren en onderwijs**) sensibiliseren blijft met andere woorden onze focus.
 - Aandacht voor **anders-of mindertaligheid** door sterk in te zetten op onze groepswerking waarbij we gebruik maken van tools om taalbarrières te overbruggen: focus op ervaring, praktijk, visueel materiaal, ...
- Daarnaast zullen we ook de samenwerking met actoren zoals Fedasil en LIGO versterken door ook hier het aanbod van financiële educatie sterker in de kijker te zetten
- Enz.

5.3. RAPPORT 'ARMOEDE'-PROVINCIE.INCIJFERS.BE

Vervolgens hebben we ook ingezoomd op het '**Rapport 'Armoede'** voor onze regio. Dit rapport is via volgende website www.provincies.incijfers.be. In bijlage kan je het rapport op maat terugvinden, gebaseerd op de 34 gemeenten in ons werkingsgebied vergeleken met de cijfers van het Vlaamse Gewest.

Niet alle thematieken zijn voor BIZ van toepassing dus hebben we hieronder de belangrijkste onder de aandacht gebracht.

5.3.1. VERHOOGDE TEGEMOETKOMING

De verhoogde tegemoetkoming in de ziekteverzekering maakt de gezondheidszorg goedkoper voor personen met een laag inkomen. Het aantal inwoners met deze tegemoetkoming kan daarom dienen om een inschatting te maken van de groep die met minder financiële middelen moet rondkomen. Bij de oudere bevolking is dit minder het geval omdat het netto belastbaar inkomen bij 65- plussers niet altijd overeenstemt met het reële beschikbare inkomen (Bron: Rapport 'Armoede').

Aantal inwoners met een verhoogde tegemoetkoming in de ziekteverzekering		
	werkingsgebied BIZ Halle-Vilvoorde	Vlaams Gewest
0- tot 24-jarigen met verhoogde tegemoetkoming	25.825	318.134
25- tot 64-jarigen met verhoogde tegemoetkoming	30.379	437.821
65-plussers met verhoogde tegemoetkoming	24.613	384.732
totaal inwoners met verhoogde tegemoetkoming	80.817	1.140.687

InterMutualistisch Agentschap - Verhoogde tegemoetkoming | provincies.incijfers.be | 2023

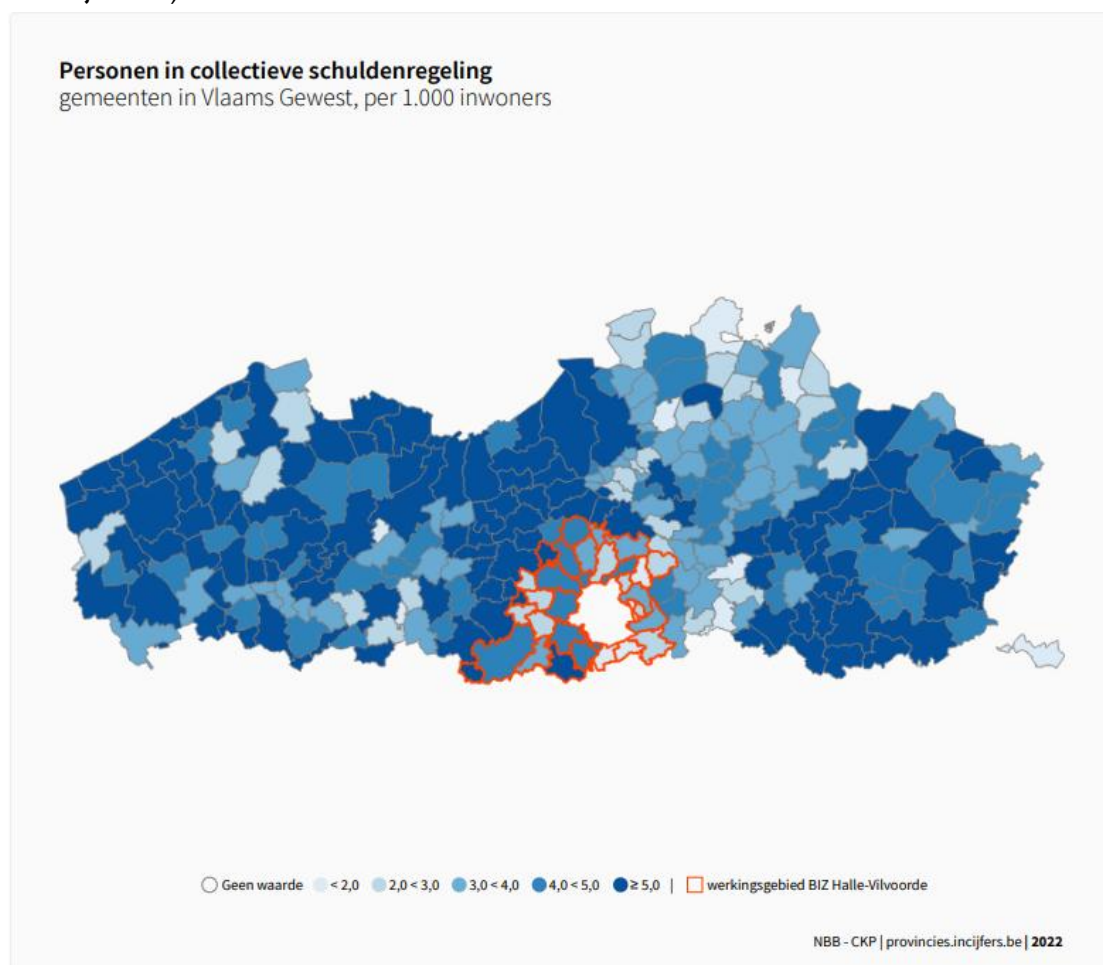
Het aandeel rechthebbenden onder de jongeren in Vlaanderen neemt doorheen de jaren toe.

Vanuit de omgevingsanalyses van het volledige werkingsgebied van BIZ Halle-Vilvoorde (= zes eerstelijnszones) stellen we vast dat het **aantal personen** met een verhoogde tegemoetkoming (wat wijst op financiële kwetsbaarheid) **in alle zones stijgt**. Zennevallei en Regio Grimbergen hebben de hoogste percentages verhoogde tegemoetkoming. Pajottenland en Druivenstreek tonen lagere absolute cijfers, maar bevatten dan weer meer verborgen armoede, zoals lage woonkwaliteit, beperkte mobiliteit en vereenzaming.

5.3.2. COLLECTIEVE SCHULDENREGELING

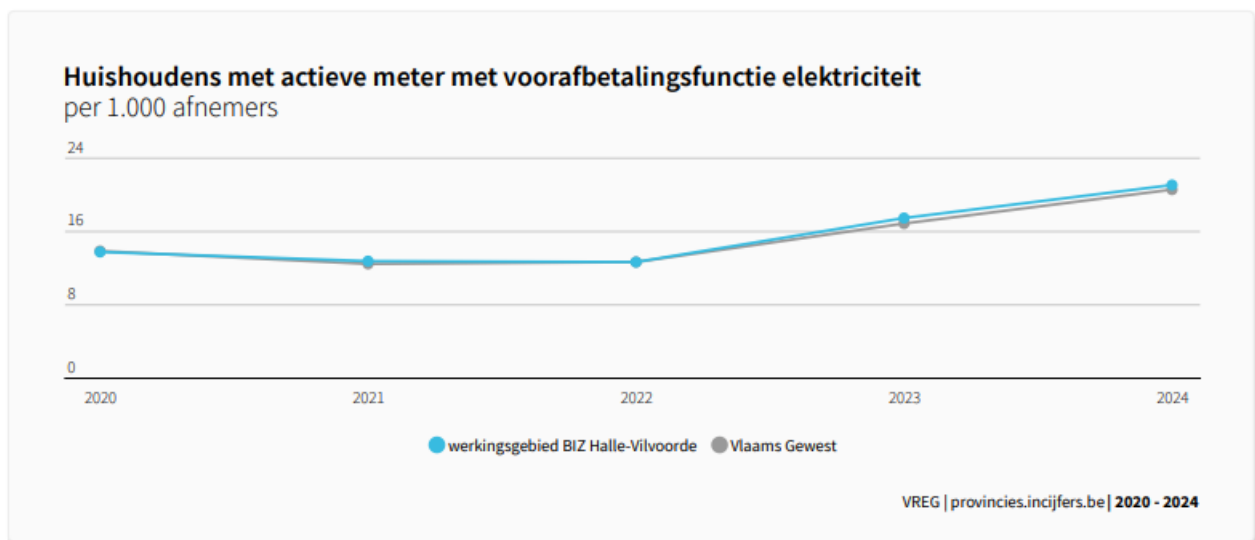
De cijfers opgenomen in dit rapport m.b.t. collectieve schuldenregeling zijn afkomstig van de Centrale voor Kredieten aan Particulieren. Deze centrale registreert alle kredieten die door natuurlijke personen voor privédoeleinden worden afgesloten, evenals de eventuele wanbetalingen met betrekking tot deze kredieten. Kredietgevers dienen deze databank verplicht te raadplegen voordat ze een krediet toekennen. In werkingsgebied BIZ Halle-Vilvoorde zijn er in totaal 1.977 personen in collectieve schuldenregeling; in Vlaams Gewest zijn dat er 29.120 (Bron: Nationale Bank van België - Centrale voor kredieten aan particulieren | provincies.incijfers.be).

Onderstaand kaartje toont het aantal personen in collectieve schuldenregeling per 1.000 inwoners. Per 1.000 inwoners in werkingsgebied BIZ Halle-Vilvoorde zijn er dus 3,7 in schuldbemiddeling. In Vlaams Gewest zijn 5,3 per 1.000 inwoners in collectieve schuldenregeling (Bron: Rapport 'Armoede'-provincies.incijfers.be).



5.3.3. ENERGIEARMOEDE

De term energiearmoede wordt gebruikt wanneer de kosten die een persoon of gezin besteedt aan energie (elektriciteit en verwarming) niet in verhouding zijn tot het globale inkomen waarover de persoon of dat gezin beschikt. Het komt erop neer dat men moeilijkheden ervaart om zich te voorzien van de energie die nodig is, en/of dat men de energiefactuur niet (meer) kan betalen. Wanneer men de energiefacturen niet betaalt, kan de netbeheerder overgaan tot het plaatsen van een meter met voorafbetalingsfunctie. Met een dergelijke meter kan enkel de energie worden gebruikt waar men op voorhand voor betaalde. Er bestaan meters met voorafbetalingsfunctie voor elektriciteit en voor gas. Omdat iedereen elektriciteit afneemt (in tegenstelling tot gas), opteren we ervoor om enkel de cijfers van de meters met voorafbetalingsfunctie elektriciteit te bekijken. We beschouwen deze als een indicator voor wie energieproblemen ervaart omwille van financiële beperkingen. Het volgende staafdiagram toont het aantal huishoudens met voorafbetalingsfunctie elektriciteit per 1.000 afnemers. (Bron: Rapport 'Armoede'- provincies.in.cijfers.be).



5.3.4. HERTALING NAAR HET MEERJARENPLAN BIZ HALLE-VILVOORDE

Bovenstaande tendensen werden ook mee opgenomen in de acties van ons komend meerjarenplan.

Zo gaan we vanuit BIZ Halle-Vilvoorde onder meer inzetten op het versterken van de **dialogoog met erkend schuldbemiddelaars** die de collectieve schuldenregeling op zich nemen door het organiseren van trefdagen.

Daarnaast blijven we de vinger aan de pols houden rond 'energiearmoede', zowel focus op gas-, en elektriciteitsfacturen, maar ook op de waterfacturen. Dit doen we onder meer door deelname aan maandelijkse **Expertenvergadering** (georganiseerd door SAAMO) waar energiearmoede centraal staat, maar ook door binnen de regio-overschrijdende **BIZ-werkgroep 'Energie'** de bestaande **energietools** up-to-date te houden.

6. DOELSTELLINGEN VAN HET SAMENWERKINGSVERBAND

6.1. STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

Het samenwerkingsverband kadert haar acties binnen **twee strategische doelstellingen** die de Vlaamse Overheid heeft uitgeschreven (cf. Besluit Vlaamse Regering 31/01/14), zijnde:

1. Het nemen van preventie-initiatieven door het samenwerkingsverband en de manier waarop men aan nazorg doet om (het hervallen in) schuldenlast te voorkomen.
2. Het nemen van initiatieven ter ondersteuning van een toegankelijke, cliëntgerichte en integrale schuld- en budgethulpverlening om gezinnen en personen in staat te stellen om zelf verantwoordelijkheid te (leren) dragen voor hun duurzaam budgetmanagement.

Daarnaast nemen we, na overleg en afstemming binnen het BIZ+ overleg (dd. 20/05/2025), net zoals enkel andere BIZ-regio's ook volgend strategische doelstelling op binnen ons meerjarenplan 2026-2030:

3. Initiatieven die het samenwerkingsverband neemt om zich zowel regionaal, provinciaal als op niveau van Vlaanderen en Brussel te positioneren als een netwerkorganisatie over schuldpreventie en kwaliteitsvolle budget- en schuldhulpverlening.

De acties die verderop opgenomen staan onder de derde strategische doelstelling zijn acties die we in het verleden ook al opnamen dus zeker geen totaal nieuwe bijkomende opdracht. In het verleden namen deze acties een plaats in onder één van de 2 andere doelstellingen. Vanuit BIZ+ werd gesuggereerd om dit in het nieuwe beleidsplan sterker naar voren te schuiven gezien het belang om als **netwerk** samen te werken rond de doelstellingen en ons op die manier ook meer te gaan profileren.

6.2. OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Het actieplan beschrijft voor elke strategische doelstelling een aantal operationele doelstellingen.

Binnen de eerste strategische doelstelling streeft BIZ Halle-Vilvoorde volgende concrete doelen na:

- BIZ sensibiliseert inwoners over geld en geldzorgen.
- BIZ versterkt kinderen, jongeren en jongvolwassenen in hun financiële geletterdheid en competenties.
- BIZ ondersteunt inwoners met geldzorgen en/of in een financieel kwetsbare positie bij het vroegtijdig vinden van info en ondersteuning op maat.
- BIZ ondersteunt inwoners die ondersteuning krijgen bij budget en schulden bij het zo actief mogelijk toewerken naar financiële (samen)redzaamheid.

Binnen de tweede strategische doelstelling streeft BIZ Halle-Vilvoorde volgende concrete doelen na:

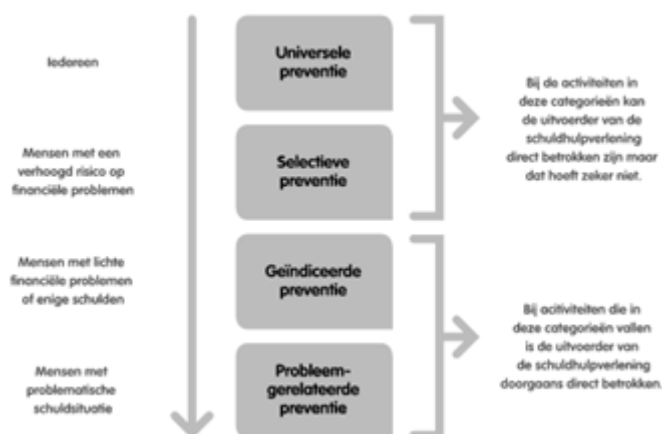
- BIZ zet in op deskundigheidsbevordering van en uitwisseling tussen alle actoren die betrokken zijn bij budget en schulden.
- BIZ ontwikkelt en ontsluit tools en methodieken voor een kwaliteitsvolle budget- en schuldhulpverlening.

Binnen de recent toegevoegde derde strategische doelstelling streeft BIZ Halle-Vilvoorde volgende concrete doelen na:

- De 11 BIZ-regio's werken actief en efficiënt samen met elkaar en met andere relevante partners over budget en schulden.
- BIZ heeft oog voor structurele knelpunten m.b.t. budget en schulden en doet aan (beleid)signalering.

7. MOTIVERING, ACTIES & INDICATOREN

De gekozen acties situeren zich binnen de verschillende fases op het continuüm van universele preventie naar selectieve preventie en van geïndiceerde preventie naar probleem gerelateerde preventie. Dit biedt immers de beste garantie op effectiviteit (Schuldpreventiewijzer van Jungmann & Iperen, 2011).



Voor alle acties geldt dat we die na afloop evalueren zodat we de inhoud en/of de aanpak kunnen bijsturen waar nodig. Hierbij nemen we het perspectief in rekening van zowel de deelnemers als de uitvoerder.

Hieronder motiveren we per operationele doelstelling waarom en via welke acties we die beogen te realiseren. Daarbij lijsten we de indicatoren op om de output te meten. Voor alle acties geldt dat we die na afloop evalueren en bijsturen waar nodig.

SD 1 – PREVENTIE-INITIATIEVEN EN NAZORG OM (HET HERVALLEN IN) SCHULDENLAST TE VOORKOMEN

OD 1.1 – BIZ SENSIBILISEERT INWONERS OVER GELD EN GELDZORGEN.

MOTIVERING

Iedereen kan tijdens hun levensloop geconfronteerd worden met financiële moeilijkheden en/of overmatige schuldenlast. Structureel lage inkomens, maar ook hoge vaste kosten (o.a. huur, energie, telecom, ...) maken het ook voor personen en gezinnen met een gemiddeld inkomen, niet altijd evident om rond te komen. Door een kleine of grotere tegenslag (bv. een hoge energiefactuur, ziekte, echtscheiding, werkloosheid, ...) kunnen de financiële reserves snel uitgeput raken. Veranderende levensomstandigheden (bv. op eigen benen gaan wonen, ouder worden, pensionering, ...) hebben een grote invloed op de financiële huishouding van mensen. De consumptiemaatschappij houdt daarenboven tal van verleidingen en financiële risico's in die een bijkomende uitdaging vormen.

Daarom wil BIZ het praten over geld(vragen) normaliseren en het taboe dat rond geldzorgen hangt doorbreken. BIZ wil inwoners maximaal informeren en sensibiliseren over hoe ze hun budget gezond kunnen beheren. Naast het aanreiken van tips en tools om zelf aan de slag te gaan met geld en eventuele schulden, vindt BIZ het belangrijk dat elke inwoner weet op welke ondersteuning men een beroep kan doen bij vragen of zorgen over budget en schulden.

ACTIES EN INDICATOREN

ACTIES	INDICATOREN
Actie 1: (www.budgetwijzer.be) De website www.budgetwijzer.be is in 2024 gelanceerd als website waar inwoners met hun eerste vragen rond financiën terecht kunnen. Het bevat duidelijke informatie over budget en geld, handige tips en je kan rechtstreeks met een CAW-hulpverlener chatten ingeval van financiële zorgen. Vanuit BIZ Halle-Vilvoorde zetten we verder in op de bekendmaking van de website via diverse kanalen (Nieuwsflash, netwerkmomenten, BIZ-badjes, ...). Daarnaast nemen we een actieve rol op in de regio-overschrijdende werkgroep 'Budgetwijzer'.	✓ Data van de bijeenkomsten werkgroep 'Budgetwijzer'. ✓ Overzicht Nieuwsflashes BIZ Halle-Vilvoorde.
Actie 2: (wakosta?!-app) De voorbije jaren groeide de WAKOSTA?!-app uit van een basic budgettool binnen het WAKOSTA?!-inleefparcours tot een heuse budget-app die door de brede bevolking gebruikt wordt om overzicht te krijgen op hun inkomsten, uitgaven en spaardoelen. De komende beleidsperiode willen we onze app verder bekendmaken bij zowel jongeren als volwassenen. Dit doen we o.a. door de app in te zetten tijdens het doorlopen van het Wakosta?!-inleefparcours. Daarnaast willen we onderzoeken of het zinvol kan zijn om de app breder bekend te maken via de Digibanken.	✓ Downloads van de Wakosta?!-app. ✓ Gebruikersfeedback Wakosta?!-app.

Actie 3: (BIZ-brochures/tools) Verder inzetten op bekendmaking van onze bestaande brochures, posters, filmpjes via diverse kanalen/acties.	✓ Overzicht van BIZ-tools op www.bizhallevilvoorde.be
Actie 4: (energie/water) ➤ We volgen de ontwikkelingen rond de gas-, elektriciteits- en waterfactuur verder op. Waar nodig actualiseren we onze brochures/tools/filmpje gelinkt aan energie. ➤ We nemen deel aan het maandelijks overleg van De Experten van energiearmoede (SAAMO) om signalen rond energie/waterarmoede op te vangen en hiermee aan de slag te gaan.	✓ Energietools. ✓ Data en verslaggeving De Experten.
Actie 5: (vroeg-detectie) We onderzoeken op welke plaatsen we aan vroeg-detectie kunnen doen, waar we personen kunnen bereiken die de weg naar de BIZ-kernpartners nog niet hebben gevonden, denk hierbij aan buurthuizen, ... en zoeken naar manier om het BIZ-aanbod bij hen gekend te maken (cf. groepsinfosessies, brochures, ...).	✓ Oplijsting van vindplaatsen en acties.

OD 1.2 – BIZ VERSTERKT KINDEREN, JONGEREN EN JONGVOLWASSENEN IN HUN FINANCIËLE GELETTERDHEID EN COMPETENTIES.

MOTIVERING

Wie van jongs af aan leert om goed met geld om te gaan, loopt later beduidend minder kans om in financiële problemen terecht te komen. Daarom wil BIZ ook de komende jaren verder investeren in financiële educatie van kinderen, jongeren en jongvolwassenen. WAKOSTA?! is ondertussen uitgegroeid tot een bekend merk van onze ervaringsgerichte tools om kennis te maken met alle kosten die horen bij een leven op eigen benen. We willen dit aanbod de komende beleidsperiode actueel houden en maximaal verder uitrollen in scholen, jeugdorganisaties, ... Naast leerkrachten willen we ook ouders, opvoeders, jeugdwerkers, jeugdhulpverleners, ... verder ondersteunen in het bevorderen van de financiële geletterdheid en competenties van kinderen, jongeren en jongvolwassenen.

ACTIES EN INDICATOREN

ACTIES	INDICATOREN
FOCUS KINDEREN	
Actie 1: (boekenkaftacties) We sensibiliseren ouders van lagere-school-kinderen tijdens deelname aan minimum 3 activiteiten in het kader van de 'Boekenkaftacties' op aangeven van onze BIZ-partners bij de start van het schooljaar rond financiële opvoeding door met hen in gesprek te gaan over onze brochure 'Budget in handen van je kind' en kinderen spelenderwijs tot kritische consument laten opgroeien d.m.v. de Wakosta?!-smaaktest.	✓ Overzicht data, locatie, samenwerkende partners Boekenkaftacties.
Actie 2: (Budget in handen van je kind) ➤ Actieve deelname aan de regio-overschrijdende werkgroep 'Budget in handen van je kind' waarbij ook een Webinar wordt voorbereid, ingepland en bekend gemaakt. ➤ Doorlopend de brochure en bijhorende poster tijdens diverse acties en netwerkmomenten in de kijker zetten en promoten. ➤ Tijdens de Week van de opvoeding' de brochure extra in de kijker zetten in samenwerking met actoren rond Opgroeien, denk hierbij aan Huizen van het Kind, ...	✓ De brochure en bijhorende poster + verwijzing op onze website. ✓ Data van bijeenkomsten werkgroep 'Budget in handen van je kind'. ✓ Overzicht actie 'Week van de opvoeding'.
Actie 3: (Wikifin-spelen) We willen extra inzetten op de bekendmaking van de Wikifin-spelen (Budget-aan-zet, Budgetpr€t, Just'In Budget) bij lagere scholen om ook bij hen financiële educatie op de kaart te zetten. Jong geleerd, is oud gedaan.	✓ Overzicht acties gericht naar lager onderwijs.
FOCUS JONGEREN EN JONGVOLWASSENEN	
Actie 4: (www.wakosta.be) Promo en bekendmaking van de Wakosta?!-portaalwebsite waar o.a. volgende tools gericht op financiële educatie van jongeren gebundeld terug te vinden zijn: • Het inleefparcours Wakosta?! • De online tool 'Wakosta.be' • De budgetplanner 'Wakosta?!' in App- en Web-versie. • De Wakosta?!-filmpjes.	✓ Aantal bezoekers portaalwebsite www.wakosta.be. ✓ Aantal keer dat het inleefparcours Wakosta?! in onze regio werd opgezet. ✓ Aantal bezoekers van het online budgetspel Wakosta?! ✓ Aantal downloads van de Wakosta?!-app. ✓ Aantal views per BIZ-filmpje vermeld op de portaalwebsite.

Actie 5: (Inleefparcours) We zetten blijvend in op de bekendmaking en het gebruik van het inleefparcours Wakosta?! binnen het secundair onderwijs. Vanuit BIZ Halle-Vilvoorde staan we in voor het opzetten/afbreken van de beurs en het aanbieden van een train-de-trainer aan leerkrachten (met bijhorende handleiding).	✓ De Wakosta?!-beurs wordt minimaal 1 keer per jaar in een secundaire school van een eerstelijnsregio georganiseerd. Concreet komt dit neer op min. 6 Wakosta?!-beurzen per jaar. - Dit hertaalt zich in een overzicht van het aantal opgezette Wakosta?!-beurzen + locatie + lijst train-de-trainers per inleefparcours.
Actie 6: (Wakosta?!Plus) Op vraag van een ELZ-werking zetten we een Wakosta?!Plus-editie op (max. 1 per kalenderjaar), al dan niet in samenwerking met het collectief 'A Way Home' (focus op preventie van dak- en thuisloosheid jongeren). Wakosta?!Plus houdt in dat externe partners zoals bv. de VDAB, het ziekenfonds, aanwezig zijn tijdens een Wakosta?!-beurs om vanuit hun expertise een woordje uitleg te geven aan de deelnemers. Hierdoor verlagen we de drempel voor jongeren naar diverse partners/organisaties en werken we aan een vlottere toegankelijkheid van de hulpverlening. Men ziet het gezicht achter de organisatie.	✓ Overzicht deelnemende scholen en deelnemende partners + locatie + data Wakosta?!Plus-editie+ bereik deelnemers.
Actie 7: (online budgetspel) We zetten blijvend in op de bekendmaking en gebruik van het online budgetspel. Tijdens de volgende beleidsperiode zullen we ons in het bijzonder richten naar voorzieningen binnen de bijzondere jeugdzorg (i.f.v. kamertraining/ studiotraining/ CBAW/ BZW). ➤ We begeleiden minimum 1 online budgetspel per eerstelijnszone binnen een voorziening Bijzondere Jeugdzorg. ➤ We organiseren minimum 1 Webinar gericht naar begeleiders/leerkrachten/ opvoedingsfiguren om met onze tool aan de slag te gaan.	✓ Overzicht van data, locatie en deelnemers tijdens het begeleiden van het online budgetspel. ✓ Datum Webinar en aantal deelnemers.

Actie 8: (bijzondere doelgroepen) ➤ Daarnaast zetten we stappen om alle Wakosta?!-tools (cf. portaalwebsite) ook binnen Bijzondere Jeugdzorg, het jeugdwerk en het jeugdwelzijnswerk breder bekend te maken. Dit doen we onder andere door verder samen te werken met het JAC i.f.v. de Wooncafés, de samenwerking met het collectief A Way Home (preventie van dak- en thuisloosheid bij jongeren) verder te zetten en in te zetten op bekendmaking van BIZ en bijhorende tools bij de 5 Overkop-huizen in onze regio. ➤ We maken ons Wakosta?!-aanbod bekend bij Fedasil om ook jonge nieuwkomers financiële educatie aan te bieden.	✓ Overzicht data Wooncafés i.s.m. BIZ Halle-Vilvoorde en JAC. ✓ Overzicht Wakosta?!Plus (zie hierboven) i.s.m. collectief A Way Home. ✓ Overzicht inhoud toolbox Overkop-huizen. ✓ Overzicht data actie in Fedasil + locatie + lijst train-de-trainers.
Actie 9: (gokken) We onderzoeken op welke manier we het thema ‘gokken’ sterker onder de aandacht kunnen brengen bij jongeren ter preventie van gokschulden en sensibilisering door onder meer deelname aan de regio-overschrijdende werkgroep ‘Gokken’ om ervaringen uit te wisselen en gezamenlijke acties uit te werken.	✓ Data bijeenkomsten regio-overschrijdende werkgroep ‘Gokken’.

OD 1.3 – BIZ ONDERSTEUNT INWONERS MET GELDZORGEN EN/OF IN EEN FINANCIËEL KWETSBARE POSITIE BIJ HET VROEGTIJDIG VINDEN VAN INFO EN ONDERSTEUNING OP MAAT.

MOTIVERING

We merken dat de drempel om hulp te zoeken over budget en schulden hoog is, zeker voor mensen in een kwetsbare positie. Hierdoor vinden mensen vaak (te) laat de juiste hulp en is meer ingrijpende ondersteuning aangewezen dan initieel nodig was.

BIZ engageert zich om het taboe rond financiële zorgen, budget- en schuldhelp te doorbreken en wil drempels naar informatie en hulp verlagen. We doen dit door tools en informatie in toegankelijke taal, breed beschikbaar te maken. Ook helpen we zogenoemde intermediairs om sneller signalen te herkennen, in gesprek te gaan en bewust en warm door te verwijzen. We focussen onze aandacht op enkele bijzonder kwetsbare doelgroepen.

ACTIES EN INDICATOREN

ACTIES	INDICATOREN
Actie 1: (www.budgetwijzer.be) We willen er samen met SAM vzw voor zorgen dat www.budgetwijzer.be dé referentie blijft voor informatie over geldzaken in klare taal. Daartoe werkt BIZ Halle-Vilvoorde actief mee aan het up-to-date houden van de informatie, het screenen van de teksten op klare taal, en ondersteunen we de communicatiecampagnes.	✓ Zie website www.budgetwijzer.be
Actie 2: (www.bizhallevilvoorde.be) Op onze website zijn alle brochures en filmpjes gericht naar de brede bevolking vlot terug te vinden. We engageren ons om onze regionale website www.bizhallevilvoorde.be up-to-date te houden en hiernaar te verwijzen wanneer we met externen ons aanbod in de kijker zetten.	✓ Zie website www.bizhallevilvoorde.be + aantal bezoekers.
Actie 3: (Week van het geld) BIZ neemt jaarlijks deel aan de nationale campagne De Week van het Geld die Wikifin organiseert. Alle BIZ-regio's bekijken samen welke tools m.b.t. financiële educatie tijdens die week in de kijker kunnen gezet worden naar het ruime netwerk.	✓ Overzicht acties Week van het geld.
Actie 4: (intermediairs) ➤ BIZ wil zo veel mogelijk professionals die geen officiële opdracht hebben binnen de budget-	✓ Zie overzicht BIZ-badjes: aanvrager + data +locatie + aantal deelnemers.

en schuldhulpverlening, maar die door de aard van hun opdracht (potentieel) in aanraking komen met mensen in een financieel kwetsbare positie, bereiken met een aanbod op maat. Daarin zetten we enerzijds in op bewustwording rond geldzorgen, het ontstaan van schulden en de financiële hulpverlening; anderzijds reiken we tools en methodieken aan waarmee deze intermediairs wél aan de slag kunnen en stellen we grenzen aan de hulp die zij kunnen bieden. Samen met Sam vzw zetten we in op de bekendmaking van het vormingsaanbod ‘Wegwijs bij schulden’. ➤ We organiseren BIZ-badjes (= vorming gericht op kennismaking met BIZ-tools) op vraag aan zowel onze partners, maar ook aan intermediairs zoals LIGO, Kiemkracht, BEWO PAJOT, PAJOT TARL, ... opdat zij op hun beurt kwetsbare personen kunnen informeren over onze tools en op die manier vroegtijdig info kunnen terugvinden rond budgetteren.	
Actie 5: (werkgroep anderstaligen) Mensen die de Nederlandse taal onvoldoende beheersen en/of het jargon rond financiën niet machtig zijn, hebben een verhoogde financiële kwetsbaarheid en specifieke noden rond administratie en budgetteren. Bovendien ervaren ze extra drempels wanneer ze informatie of hulp zoeken. BudgetInZicht wil materialen en methodieken uitbouwen om mensen met een beperkte taalvaardigheid te ondersteunen bij budget en schulden. We richten ons in de eerste plaats naar anderstalige nieuwkomers én de sociale professionals waarmee zij in contact komen. Vanuit BIZ Halle-Vilvoorde nemen we actief deel aan de regio-overschrijdende werkgroep ‘Anderstaligen’ om hier rond informatie uit te wisselen en acties te realiseren.	✓ Data samenkomsten werkgroep ‘Anderstaligen’.

OD 1.4 – BIZ ONDERSTEUNT INWONERS DIE ONDERSTEUNING KRIJGEN BIJ BUDGET EN SCHULDEN BIJ HET ZO ACTIEF MOGELIJK TOEWERKEN NAAR FINANCIËLE (SAMEN)REDZAAMHEID.

MOTIVERING

Budget- en schuldhulpverlening is idealiter een tijdelijke vorm van ondersteuning. Dat is echter niet voor elke hulpvrager mogelijk. De hulpverlener en de hulpvrager zoeken samen naar de minst ingrijpende vorm van hulpverlening (subsidiariteitsprincipe) én werken daarna maximaal toe naar het (opnieuw) autonoom of duurzaam samen beheren van het budget en het afbetalen van eventuele schulden. BIZ ondersteunt de afbouw van budget- en schuldhulpverlening met laagdrempelige tools en methodieken.

ACTIES EN INDICATOREN

ACTIES	INDICATOREN
Actie 1: (groepswerking) We zetten verder in op de bekendmaking van ons aanbod groepsinfosessies 'AdminiWa?!' (Focus op het aanleren van administratieve vaardigheden) en 'Leren budgetteren' (focus op overzicht inkomsten/uitgaven/balans) in functie van financiële redzaamheid. We organiseren minstens 1 sessie 'AdminiWa?!' en 1 sessie 'Leren budgetteren' per eerstelijnszone per kalenderjaar voor cliënten van onze BIZ-partners.	✓ Overzicht van georganiseerde groepsinfosessies: data + locatie + aantal deelnemers.
Actie 2: (digitalisering) We onderzoeken op welke manier we een brug kunnen leggen met de Digibanken om de toekomstige digitalisering bij kwetsbare cliënten te ondervangen.	✓ Overzicht acties samenwerking Digibanken.
Actie 3: (zelfstandig aan de slag) We zetten verder in op de bekendmaking van BIZ-tools om zelfstandig aan de slag te gaan met je budget, denk hierbij bv. aan de Wakosta?!-app, budgetwijzer, ...	✓ Tools, zie www.bizhallevilvoorde.be

SD 2 – INITIATIEVEN TER ONDERSTEUNING VAN EEN TOEGANKELIJKE, CLIËNTGERICHTE EN INTEGRALE BUDGET-EN SCHULDHULPVERLENING OM PERSONEN EN GEZINNEN IN STAAT TE STELLEN ZELF VERANTWOORDELIJKHEID TE (LEREN) DRAGEN VOOR HUN DUURZAAM BUDGETMANAGEMENT

OD 2.1 – BIZ ZET IN OP DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING VAN EN UITWISSELING TUSSEN ALLE ACTOREN DIE BETROKKEN ZIJN BIJ BUDGET EN SCHULDEN.

MOTIVERING

BIZ streeft ernaar om de deskundigheid van alle betrokken actoren in de budget- en schuldhulpverlening te versterken. Dit wordt gerealiseerd door middel van gerichte vormingen, train-de-trainers, lerende netwerken, casusbesprekingen e.d., waarbij zowel theoretische kennis als praktische vaardigheden worden uitgewisseld en ontwikkeld.

BIZ zet ook in op het bevorderen van kennisdeling en samenwerking tussen professionals, vrijwilligers (budgetbuddy's) en organisaties die actief zijn binnen het hulpverleningslandschap. Dit gebeurt door het organiseren van netwerkmomenten, intervisies, werkgroepen en het delen van good practices. Op deze manier creëren we wisselwerking en continue kwaliteitsverbetering, met als doel een effectievere en efficiëntere hulpverlening aan mensen met financiële problemen.

ACTIES EN INDICATOREN

ACTIES	INDICATOREN
Actie 1: (trefdag) We organiseren elk jaar een trefdag rond 1 van de 3 grote topics binnen budget-en schuldhulpverlening, zijnde: • Collectieve schuldenregeling • Voorlopige bewindvoering • Dialogoog met gerechtsdeurwaarders Tijdens de trefdag staat dialoog tussen de verschillende actoren centraal met als doel de samenwerking te optimaliseren ten voordele van de cliënten in budget-en schuldhulpverlening. We zetten hierbij ook sterk in op het betrekken van personen in armoede via samenwerkingen met het Netwerk tegen Armoede en/of de Verenigingen Waar Armen het Woord Nemen.	✓ Info trefdag: datum + locatie + aantal deelnemers + programma.
Actie 2: (generalistisch thema) Daarnaast zullen we elk jaar rond een generalistisch, overkoepelend thema werken (bv. Gezondheid, vrije tijd, mobiliteit, ...) waarbij we met een 'financiële loop' zullen	✓ Overzicht acties m.b.t. generalistisch thema.

inzoomen op het thema om na te gaan welke hiaten en mogelijkheden er nog leven rond dit thema en welke noden/behoefte er bij de verschillende partners leven rond dit thema. Op die manier zullen we acties opzetten om zo goed als mogelijk aan die noden tegemoet te komen. We zetten hierbij ook in op het aangaan van samenwerkingen met de ELZ-werkingen, GBO-werkingen, enz.	
Actie 3: (BIZ-collegagroep) ➤ Op vraag van de BIZ-partners uit een eerstelijnsregio kunnen we (indien zij dit wensen) hen ondersteunen in het oprichten van een 'collegagroep' bestaande uit budget-en schuldhelpverleners van de BIZ-partners in de regio als forum om met elkaar in dialoog te gaan, af te stemmen, ervaringen uit te wisselen m.b.t. preventie van schulden en budget-en schuldhelpverlening. We beperken ons tot het oprichten van 1 collegagroep per jaar, gezien we dit graag procesmatig laten verlopen. ➤ Daarnaast sluiten we op geregelde basis aan op de bestaande collega groepen om op die manier voeling te houden met wat leeft bij budget-en schuldhelpverleners op de werkvloer en van hieruit signalen op te vangen om BIZ-acties uit te werken. Voor BIZ Halle-Vilvoorde zijn de collegagroepen ook ideale fora om BIZ-nieuwtjes te delen, feedback te ontvangen, enz.	✓ Data bijeenkomsten collegagroep.
Actie 4: (De Experten) Deelname door BIZ Halle-Vilvoorde aan 'De experts' in energiearmoede van SAAMO als platform waar zowel ervaringsdeskundigen, middenstand en beleid samen nadenken over energiearmoede (gas, elektriciteit, waterarmoede).	✓ Data samenkomsten De Experten.
Actie 5: (VTO= Vorming - Training - Opvoeding) De medewerkers van BIZ Halle-Vilvoorde volgen ontwikkelingen in het werkveld op en nemen deel aan relevante opleidingen en vormingen om hun kennis up-to-date te houden.	✓ Zie jaarlijks VTO-overzicht BIZ-medewerkers.

OD 2.2 – BIZ ONTWIKKELT EN ONTSLUIT TOOLS EN METHODIEKEN VOOR EEN KWALITEITSVOLLE BUDGET- EN SCHULDHULPVERLENING.

MOTIVERING

BIZ zet zich in voor de ontwikkeling, optimalisatie en brede ontsluiting van effectieve tools en methodieken die bijdragen aan een kwaliteitsvolle budget- en schuldhulpverlening. Dit omvat zowel digitale als fysieke hulpmiddelen die professionals en organisaties ondersteunen in hun dagelijkse praktijk. Deze hulpmiddelen en methodieken bieden houvast bij de begeleiding van hulpvragers, helpen bij het signaleren van financiële drempels en versterken de redzaamheid en financiële stabiliteit van hulpvragers.

ACTIES EN INDICATOREN

ACTIES	INDICATOREN
Actie 1: (werkgroepen) Deelname aan regio-overschrijdende werkgroepen om op die manier nieuwe tools/brochures/acties te ontwikkelen/op te zetten door krachten en middelen te bundelen. Vanuit BIZ Halle-Vilvoorde nemen we alvast actief deel aan volgende werkgroepen: • Wakosta.be • Budgetwijzer • BIZ-verjaardagsfeest • Anderstaligen • Intermediairs • Energie • Week van het geld • Budget in handen van je kind	✓ Overzicht data bijeenkomsten werkgroepen.
Actie 2: (bekendmaking) Bekendmaking van tools via diverse kanalen: • De website www.bizhallevilvoorde.be • De regionale Nieuwsflash • BIZ-badjes • Regionale acties en netwerkmomenten • Enz.	✓ Zie www.bizhallevilvoorde.be ✓ Overzicht data Nieuwsflashes + onderwerp. ✓ Overzicht BIZ-badjes: data + aantal deelnemers + locatie.

SD 3 – INITIATIEVEN DIE HET SAMENWERKINGSVERBAND NEEMT OM ZICH ZOWEL REGIONAAL, PROVINCIAAL ALS OP NIVEAU VAN VLAANDEREN EN BRUSSEL TE POSITIONEREN ALS EEN NETWERKORGANISATIE OVER SCHULDPREVENTIE EN KWALITEITSVOLLE BUDGET- EN SCHULDHULPVERLENING...

OD 3.1 – DE 11 BIZ-REGIO'S WERKEN ACTIEF EN EFFICIËNT SAMEN MET ELKAAR EN MET ANDERE RELEVANTE PARTNERS INZAKE BUDGET EN SCHULDEN.

MOTIVERING

Om de eerste twee strategische doelstellingen optimaal te realiseren, zet BIZ in op gerichte communicatie, innovatieve kennisdeling en een goede samenwerking op zowel regionaal, provinciaal als Vlaams niveau. Dit onder meer via regelmatig overleg tussen alle BIZ-regio's, thematische werkgroepen, de organisatie van gezamenlijke denk- en studiedagen. Via deelname aan relevante studiedagen houden de BIZ-medewerkers bovendien de vinger aan de pols rond wat beweegt op het vlak van schuldpreventie en budget- & schuldhulpverlening.

Verder sluit BIZ ook bovenlokale partnerschappen met externe organisaties met relevante expertise zoals het uitvoeren van onderzoek naar budget en schulden en het vertegenwoordigen van de stem van de hulpvrager. In de komende beleidsperiode willen we deze regio-overschrijdende samenwerkingen meer diepgang geven en bijvoorbeeld partners als het Netwerk tegen Armoede en het expertisecentrum budget en financieel welzijn van Thomas More structureel mee uitnodigen op de gezamenlijke overlegmomenten van BIZ en SAM vzw.

ACTIES EN INDICATOREN

ACTIES	INDICATOREN
Actie 1: (BIZ+overleg) Actieve deelname aan het BIZ+ overleg (met alle BIZ-regio's, SAM vzw, Netwerk tegen Armoede, het expertisecentrum Financieel Welzijn van de Thomas More hogeschool).	✓ Data overlegmomenten.
Actie 2: (werkgroepen + bizpotje) ➤ Jaarlijks financieel bijdragen aan het BIZ-potje waarbij regio-overschrijdende kosten worden gedekt (na overleg op het BIZ-overleg). ➤ Deelnemen aan regio-overschrijdende werkgroepen en het op	✓ Overzicht werkgroepen en data bijeenkomsten.

poten zetten van gezamenlijke acties.	
Actie 3: (communicatie/profilering) Ons de komende beleidsperiode als 11 regionale samenwerkingsverbanden nog sterker gezamenlijk profileren op niveau van Vlaanderen en Brussel via onder meer een uniforme huisstijl, een sterk uitgebouwde en up-to-date portaalwebsite www.budgetinzicht.be , gezamenlijke communicatiecampagnes bij de lancering van een nieuwe tool, een vaste woordvoerder bij perscontacten, ... Op die manier komen we als BIZ op een professionele en herkenbare manier naar buiten met ons aanbod.	✓ www.budgetinzicht.be
Actie 5: (regio-overschrijdende BIZ-trefdag) Actief meewerken aan de organisatie van een regio-overschrijdende BIZ-trefdag voor de kernpartners voor het 15-jarig bestaan van BIZ door deelname aan de BIZ-werkgroep 'Verjaardagsfeest'.	✓ Data bijeenkomsten werkgroep.
Actie 6: (evalueren/bijsturen) We evalueren ons BIZ-aanbod en sturen bij waar nodig om op die manier aan kwaliteitsverhoging te doen.	✓ Evaluatieformulieren groepswerking. ✓ Evaluatie QR-code Wakosta?!-beurs. ✓ Evaluatie trefdagen. ✓ Reviews Wakosta?!-app.

OD 3.2 – BIZ HEEFT OOG VOOR STRUCTURELE KNELPUNTEN M.B.T. BUDGET EN SCHULDEN EN DOET AAN (BELEID)SIGNALERING.

MOTIVERING

Doorheen de uitrol van alle acties krijgt BIZ zicht op tendensen en tekortkomingen waarop onze stakeholders botsen in hun dagdagelijkse praktijk inzake budget en schulden. Structurele zaken die niet regionaal of provinciaal kunnen aangepakt worden omdat ze een grotere slagkracht vereisen, dienen gevolg te krijgen op een hoger niveau. BIZ wil dan ook die beleidssignalen waarover een draagvlak bestaat, bundelen en in overleg brengen met de andere BIZ-regio's in Vlaanderen en Brussel, SAM vzw en andere relevante partners. Daarnaast wil BIZ haar leden stimuleren om deze signalen ook aan hun bevoegde instanties over te brengen via de eigen kanalen.

ACTIES EN INDICATOREN

ACTIES	INDICATOREN
Actie 1: (signalen) Verzamelen en uitwisselen van signalen door deelname aan verschillende overlegmomenten.	✓ Data BIZ-stuurgroep. ✓ Data BIZ+overleg. ✓ Overzicht andere relevante overlegorganen.
Actie 2: (overleggroep schuldbemiddeling) Vanuit BIZ sluit 1 regio aan op de overleggroep schuldbemiddeling van SAM vzw als afvaardiging voor alle BIZ-regio's. BIZ Halle-Vilvoorde neemt nadien de verslagen door om op die manier goed op de hoogte te zijn van de belangrijkste ontwikkelingen m.b.t. schuldbemiddeling.	✓ Verslagen overleggroep.
Actie 3: (signaleren) Doorgeven van signalen naar de bevoegde instanties via de diverse overlegorganen waar we vanuit BIZ Halle-Vilvoorde op aansluiten, denk hierbij bv. aan het BIZ+overleg, De Experten, enz.	✓ Overzicht deelname overlegmomenten.

8. WIJZE VAN BESTEDING VAN DE MIDDELEN

De Vlaamse overheid, Departement Zorg, kent jaarlijks een subsidie op basis van het inwonersaantal toe aan elk CAW in Vlaanderen en Brussel om in te zetten op de uitrol van het BIZ-samenwerkingsverband. Voor regio Halle-Vilvoorde wordt jaarlijks een werkingsbudget voorzien, dat ingezet wordt voor de coördinatie van het netwerk en de uitrol van het actieplan.

Binnen de stuurgroep wordt de begroting op geregelde tijdstippen opgevolgd en waar nodig bijgestuurd, rekening houdend met het beleidsplan en jaaractieplan en actuele ontwikkelingen.

Om de financiële balans in evenwicht te houden, maakt BIZ een onderscheid tussen een gratis aanbod en een betalend aanbod waarop leden van het samenwerkingsverband alsook externe partners (bv. scholen, jongerenorganisaties, sociale diensten VAPH en GGZ, ...) kunnen intekenen. Inkomsten verkregen door het uitlenen en verkopen van materialen, deelnameprijs vormingen, worden steeds geïnvesteerd in het samenwerkingsverband.

Deze BIZ-subsidie stijgt echter niet evenredig met de toenemende personeelskosten. Om de uitrol van het actieplan ook op lange termijn te kunnen blijven realiseren en ruimte voor innovatie te kunnen blijven creëren, zoekt de stuurgroep waar opportuun naar extra projectmatige en structurele inkomsten.

9. BIJLAGEN

- 9.1. **BEGROTING 2026-2030**
- 9.2. **RAPPORT 'DE VLAAMSE RAND IN CIJFERS 2025'**
- 9.3. **RAPPORT 'ARMOEDE'- PROVINCIE.INCIJFERS.BE**