

Aanvraag van de subsidiëring van een samenwerkingsverband van erkende instellingen voor schuldbemiddeling

Departement Welzijn, Volksgezondheid en Gezin

Afdeling Welzijn en Samenleving

Koning Albert II-laan 35 bus 30, 1030 BRUSSEL

T 02 553 33 30

samenwerkingsverbanden.schuldbemiddeling.dwvg@vlaanderen.be

www.welzijnsamenleving.be/subsidies/samenwerkingsverbanden-instellingen-schuldbemiddeling

In te vullen door de behandelende afdeling
ontvangstdatum

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier kunt u de subsidie aanvragen voor een samenwerkingsverband van erkende instellingen voor schuldbemiddeling.

Hoe vult u dit formulier in?

Vul dit formulier elektronisch in. De antwoordruimte wordt automatisch groter naarmate u meer tekst intikt.

Formuleer uw antwoord beknopt, maar zorg ervoor dat u het voldoende concreet en duidelijk formuleert.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Mail het ingevulde formulier (met eventuele bijlagen) samen met het ingevulde begrotingsformulier uiterlijk op 31 oktober voorafgaand aan het jaar waarvoor u de subsidie aanvraagt naar samenwerkingsverbanden.schuldbemiddeling.dwvg@vlaanderen.be met als onderwerp de naam van uw organisatie en de vermelding "BIZ-subsidieaanvraag – jaartal waarvoor u de subsidie aanvraagt".

Dien geen papieren versie in !

Alle noodzakelijke documenten kunt u raadplegen op www.welzijnsamenleving.be/subsidies/samenwerkingsverbanden-instellingen-schuldbemiddeling

Gegevens van het samenwerkingsverband

1 Vul de gegevens in van de budgethouder van het samenwerkingsverband.

naam CAW Halle-Vilvoorde

straat en nummer Poverstraat 75 b48

postnummer en gemeente 1730 Asse

ondernemingsnummer 0469 . 702 . 605

IBAN BE38 4391 0617 4172

2 Vul de gegevens in van het samenwerkingsverband en van de contactpersoon.

naam samenwerkingsverband BudgetInZicht (BIZ) Halle-Vilvoorde

contactpersoon Ingelise Gerritsen

functie Inhoudelijke directeur

telefoonnummer 02 613 17 38

e-mailadres ingelise.gerritsen@cawhallevilvoorde.be**Inhoud van het jaarplan voor het volgende werkjaar**

- 3** In deze rubriek geeft u de inhoud van uw jaarplan voor het volgende werkjaar. Het jaarplan moet aansluiten bij uw beleidsplan dat door de minister werd goedgekeurd. Het jaarplan bestrijkt de periode van 1 januari tot en met 31 december van het volgende jaar. Beschrijf per opdracht concreet wat u wilt bereiken aan het einde van het volgende werkjaar om de schuldenlast in uw werkgebied te voorkomen en terug te dringen. Toon ook telkens aan in welke zin uw samenwerkingsverband bijdraagt tot de aanpak van de schuldenproblematiek, de organisatie van schuldhulpverlening en schuldbemiddeling in het bijzonder.

Er zijn twee opdrachten:

- **opdracht 1:** preventie-initiatieven en nazorg om (het hervallen in) schuldenlast te voorkomen
- **opdracht 2:** initiatieven ter ondersteuning van een toegankelijke, cliëntgerichte en integrale budget- en schuldhulpverlening om personen en gezinnen in staat te stellen zelf verantwoordelijkheid te (leren) dragen voor hun duurzaam budgetmanagement.

Opdracht 1: Preventie-initiatieven en nazorg in het volgende werkjaar

- 4** Beschrijf in de onderstaande tabel de preventie-initiatieven die uw samenwerkingsverband neemt en de manier waarop u aan nazorg doet om (het hervallen in) schuldenlast te voorkomen.

In de rechterkolom, bij 'indicatoren', beschrijft u de indicatoren aan de hand waarvan geëvalueerd kan worden of de operationele doelstellingen bereikt zijn.

operationele doelstellingen	acties met timing	indicatoren
OD1: BIZ sensibiliseert inwoners over geld en geldzorgen. 1.1. We zetten verder in op de bekendmaking van de website www.budgetwijzer.be .	➤ We zetten maximaal in op het verspreiden van divers promomateriaal zoals affiches en flyers verwijzend naar de website 'Budgetwijzer' bij partners en samenwerkende organisaties om er op die manier op toe te	✓ Bezoekcijfers van de website www.budgetwijzer.be .

De website www.budgetwijzer.be is in 2024 gelanceerd als website waar inwoners met hun eerste vragen rond financiën terecht kunnen. Het bevat duidelijke informatie over budget en geld, handige tips en je kan rechtstreeks met een CAW-hulpverlener chatten ingeval van financiële zorgen.

zien dat de brede bevolking de website leert kennen en desgewenst de info, tools en tips kan gebruiken.

1.2. We zetten verder in op de bekendmaking van de Wakosta?!-app bij jongeren.

In 2025 werd een nieuwe **portaalwebsite** www.wakosta.be ontwikkeld waar alle Wakosta?!-tools gebundeld terug te vinden zijn. Door in te zetten op de **bekendmaking** van de portaalwebsite zetten we ook de budgetapp in de kijker.

- **De Wakosta?!-app** wordt als tool ingezet **tijdens** de train-de-trainer van het inleefparcours Wakosta?! opdat leerkrachten hun leerlingen kunnen warm maken om de **rondleiding** aan de hand van de app te doorlopen.
 - ➔ In 2026 plannen we min. 1 train-de-trainer per eerstelijns-zone in gericht naar leerkrachten, begeleiders en/of hulpverleners.
- **De Wakosta?!-app** wordt **op boekenkaftacties** gepromoot: acties waarbij ouders met hun kinderen langskomen tijdens het begin van het schooljaar om boeken te laten kaften. Op zo'n acties komen ouders niet alleen met hun lagere schoolkinderen, maar ook de **oudere broer of zus van het lagere schoolkind** is vaak aanwezig. Door hen op de boekenkaftacties aan te spreken over de app zetten we in op financiële educatie bij jongeren.

- ✓ Bezoekcijfers van de website www.wakosta.be.
- ✓ Downloads van de Wakosta?!-app.
- ✓ Overzicht Train-de-trainers Wakosta?!-inleefparcours.
- ✓ Overzicht boekenkaftacties.

1.3. We zetten verder in op de bekendmaking van de Wakosta?!-app bij volwassenen.

- De app wordt tijdens de **groepswerking** gericht naar kwetsbare volwassenen aangereikt als optie om te **leren budgetteren**.
 - ➔ We plannen in 2026 minimum 1 groepswerking 'Leren budgetteren' per ELZ in.
- We maken een overzicht van alle Digibanken in onze regio om hen vervolgens te informeren over onze Wakosta?!-app door een gerichte promo-actie naar hen toe.

- ✓ Overzicht 'Leren budgetteren'.
- ✓ Overzicht Digibanken in werkingsgebied BIZ Halle-Vilvoorde + beschrijving promo-actie.

1.4. Verder inzetten op bekendmaking van onze bestaande brochures, posters, filmpjes via diverse kanalen/acties.

- We zorgen ervoor dat onze regionale BIZ-website www.bizhallevilvoorde.be steeds up-to-date is zodat je er vlot alle draaiboeken, folders en affiches kan terugvinden.
- We versturen een Nieuwsflash om tools in de kijker te zetten.
- Tijdens diverse BIZ-acties (opendeurdag, boekenkaftactie, trefdag, ...) worden onze folders extra in de kijker gezet.
- We moedigen onze kernpartners aan om BIZ-filmpjes af te spelen in wachtruimtes.

- ✓ Info op www.bizhallevilvoorde.be.
- ✓ Overzicht BIZ-nieuwsflashes.

1.5. We volgen de **ontwikkelingen rond de gas-, elektriciteits- en waterfactuur verder op.**

Waar nodig actualiseren we onze brochures/tools/ filmpje gelinkt aan energie.

- We nemen deel aan het maandelijks overleg van **De Experten van energiearmoede** (SAAMO) om op de hoogte te blijven van recente ontwikkelingen, tendensen en signalen rond energie- en waterarmoede.
- Tijdens de winter van 2025-2026 lanceren we samen met enkele andere BIZ-regio's een **energietoolbox** om op een creatieve manier het bewustzijn rond energieverbruik te vergroten.
- We zetten ook onze andere preventieve **energietools** verder in de kijker.

- ✓ Data en verslaggeving De Experten van energiearmoede.
- ✓ Beschrijving en bereik van de actie 'energietoolbox'.
- ✓ Zie nieuwsflash rond energie.

1.6. We onderzoeken op welke plaatsen we aan **vroeg detectie** kunnen doen, waar we personen kunnen bereiken die de weg naar de BIZ-kernpartners nog niet hebben gevonden, denk hierbij aan buurthuizen, ... en zoeken naar manier om het BIZ-aanbod bij hen gekend te maken (cf. groepsinfosessies, brochures, ...).

- Aanwezigheid op **Opendeurdagen** CAW om nieuwe netwerkpartners te leren kennen.
- Aanwezigheid op **netwerkevents** georganiseerd door ELZ-werkingen.
- Deelname aan de **'Werelddag van verzet tegen armoede'** op 17/10 in samenwerking met VWAWN.

- ✓ Overzicht netwerkevents.

OD2: BIZ versterkt kinderen, jongeren en jongvolwassenen in hun financiële geletterdheid en competenties door:

2.1 Aanwezigheid op **boekenkaftacties**.

- Door onze aanwezigheid op minimum 3 **'Boekenkaftacties'** (vaak in samenwerking met Huizen van het kind) sensibiliseren we ouders van lagereschoolkinderen bij de start van het schooljaar rond financiële opvoeding. We gaan met hen in gesprek over onze brochure 'Budget in handen van je kind' en laten kinderen spelenderwijs tot kritische consument opgroeien d.m.v. de Wakosta?!-smaaktest. Bij aanwezigheid van tieners of jongeren lichten we de Wakosta?!app toe.

- ✓ Overzicht data en locatie boekenkaftacties.

2.2 Verder inzetten op **bekendmaking** van ons aanbod **'Budget in handen van je kind'**.

- Actieve deelname aan de regio-overschrijdende **werkgroep 'Budget in handen van je kind'** waarbij ook een **Podcast** wordt ontwikkeld.
- Tijdens de **'Week van de opvoeding'** het aanbod rond 'Budget in handen van je kind' extra in de kijker zetten in samenwerking met actoren rond Opgroeien, denk hierbij aan Huizen van het Kind, ... (timing: mei 2026).

- ✓ Data bijeenkomsten werkgroep 'Budget in handen van je kind'.
- ✓ Het uitgewerkte materiaal.

2.3 Promoten Wikifin -spelen.	➤ We willen extra inzetten op de bekendmaking van de Wikifin-spelen (Budget-aan-zet, Budgetprêt, Just'In Budget) bij lagere scholen om ook bij hen financiële educatie op de kaart te zetten. ➤ Mee uitdragen van bestaande sensibiliseringscampagne i.h.k.v. de Week van het geld (timing: maart 2026). ➤ Aanwezigheid van BIZ Halle-Vilvoorde op de Dag van financiële educatie georganiseerd door Wikifin, op 19 januari 2026 in Leuven. Meer info zie verderop.	✓ Bekendmakingsacties lagere scholen. ✓ Nieuwsflash 'Week van het geld'. ✓ Beschrijving actie 'Dag van de financiële educatie'.
2.4 Promo en bekendmaking van de Wakosta?!-portaalwebsite waar o.a. volgende tools gericht op financiële educatie van jongeren gebundeld terug te vinden zijn: • Het inleefparcours Wakosta?! • De online tool 'Wakosta.be' • De budgetplanner 'Wakosta?!' in App- en Web-versie. • De Wakosta?!-filmpjes. • Enz.	➤ Ons Wakosta?!-aanbod wordt op diverse manieren in de kijker gezet: • Tijdens het geven van BIZ-badjes aan hulpverleners, waaronder ook JAC en Overkop-medewerkers. • Tijdens netwerkevents waar we een BIZ-standje bemannen. • Via onze nieuwsbrieven. • Tijdens Wooncafés georganiseerd door het JAC Halle-Vilvoorde. • Info maakt deel uit van de BIZ-toolboxen die binnen de Overkophuizen worden verspreid in 2026. • Tijdens de groepswerkingen rond 'Leren budgetteren'.	✓ Overzicht BIZ-badjes. ✓ Overzicht netwerkevents. ✓ Overzicht nieuwsbrieven. ✓ Data wooncafés. ✓ De BIZ-toolbox voor Overkophuizen. ✓ Overzicht groepswerkingen.
2.5 We zetten blijvend in op de bekendmaking en het gebruik van het inleefparcours Wakosta?! binnen het secundair onderwijs. Vanuit BIZ Halle-Vilvoorde staan we in voor het opzetten/afbreken van de beurs en het aanbieden van een train-de-trainer aan leerkrachten (met bijhorende handleiding).	➤ Aanwezigheid van BIZ Halle-Vilvoorde op de Dag van financiële educatie georganiseerd door Wikifin, op 19 januari 2026 in Leuven. Een opleidingsdag gericht naar alle leerkrachten uit het secundair en volwassenenonderwijs. We voorzien een workshop gelinkt aan het inleefparcours Wakosta?! samen met BIZ Brussel. ➤ Mailing naar secundaire scholen om hen te informeren over ons aanbod.	✓ Programma 'Dag van de financiële educatie. ✓ Mailing gericht naar scholen.
2.6 Op vraag van een eerstelijnsregio zetten we een Wakosta?!Plus-editie op (max. 1 nieuwe regio per kalenderjaar), al dan niet in samenwerking met het collectief 'A Way Home' (focus op preventie van dak- en thuisloosheid jongeren).	➤ In het najaar van 2025 ontvingen we de vraag om een Wakosta?!Plus editie uit te werken in ELZ Druivenstreek. We gaan alvast in gesprek met de diverse partners om na te gaan of er voldoende draagvlak is bij de partners om in 2026 ook in Druivenstreek (na BraVio en Amalo) mee uit te rollen.	✓ Acties binnen ELZ Druivenstreek n.a.v. vraag rond Wakosta?!Plus.
<i>Wakosta?!Plus houdt in dat externe partners zoals bv. de vakbonden, mutualiteiten, OCMW-medewerkers,</i>		

medewerkers energiehuizen, ...aanwezig zijn tijdens een Wakosta?!-beurs én vanuit hun expertise toelichting geven op de beurs aan de jonge deelnemers gelinkt aan de diverse levensdomeinen waar jongeren mee geconfronteerd worden wanneer ze op eigen benen staan. Hierdoor verlagen we de drempel voor jongeren naar diverse partners/organisaties en werken we aan een vlottere toegankelijkheid van de hulpverlening. Men ontdekt de persoon achter een organisatie. Kortom, een drempelverlagende actie om de brug tussen jongeren en organisaties te verkleinen.

2.7 We zetten blijvend in op de bekendmaking en gebruik van **het online wakosta?!-budgetspel**. We zullen ons in het bijzonder richten naar voorzieningen binnen de bijzondere jeugdzorg (i.f.v. kamertraining/ studiotraining/ CBAW/ BZW).

2.8 Daarnaast zetten we stappen om alle **Wakosta?!-tools** (cf. portaalwebsite) ook binnen **Bijzondere Jeugdzorg**, het **jeugdwerk** en het **jeugdwelzijnswerk** breder bekend te maken.

2.9 We onderzoeken op welke manier we het thema '**gokken**' sterker onder de aandacht kunnen brengen bij jongeren ter preventie van gokschulden en sensibilisering.

- We begeleiden minimum **1 online budgetspel per eerstelijnszone** binnen een voorziening Bijzondere Jeugdzorg.
- We organiseren **minimum 1 Webinar** gericht naar begeleiders/leerkrachten/ opvoedingsfiguren om met onze tool aan de slag te gaan.

- Dit doen we onder andere door verder samen te werken met het JAC i.f.v. de **Wooncafés**.
- De samenwerking met **het collectief A Way Home** (preventie van dak- en thuisloosheid bij jongeren) verder te zetten.
- In te zetten op bekendmaking van BIZ en bijhorende tools bij de 5 **Overkop-huizen** in onze regio.
- Meewerken aan een actie rond '**De dag van de jeugdbeweging**'.
- We maken ons Wakosta?!-aanbod bekend bij **Fedasil** om ook jonge nieuwkomers financiële educatie aan te bieden.

- Deelname aan de regio-overschrijdende werkgroep 'Gokken' om ervaringen uit te wisselen en gezamenlijke acties uit te werken.

- ✓ Overzicht data en bereik online budgetspel.
- ✓ Beschrijving en bereik Webinar rond online budgetspel Wakosta?!

- ✓ Overzicht, data en locaties Wooncafés.
- ✓ Data en verslaggeving overleg A Way Home.
- ✓ BIZ-toolbox Overkop.
- ✓ Overzicht BIZ-badjes Fedasil.

- ✓ Data bijeenkomsten werkgroep 'Gokken'.

2.10 We werken samen met de website WATWAT om jongeren financiële kennis bij te brengen.	➤ We nemen deel aan de jaarlijkse schrijfdag van WATWAT (op vraag). ➤ We verzorgen artikels over budget en schulden (op vraag).	✓ Data overlegmomenten WATWAT indien van toepassing.
OD3: BIZ ondersteunt inwoners met geldzorgen en/of in een financieel kwetsbare positie bij het vroegtijdig vinden van info en ondersteuning op maat.		
3.1. We willen er samen met SAM vzw voor zorgen dat www.budgetwijzer.be dé referentie blijft voor informatie over geldzaken in klare taal.	➤ Daartoe werkt BIZ Halle-Vilvoorde actief mee aan het up-to-date houden van de informatie, het screenen van de teksten op klare taal, en ondersteunen we de communicatiecampagnes (doorlopend - op vraag).	✓ Bezoekcijfers website www.budgetwijzer.be
3.2. Op onze website zijn alle brochures en filmpjes gericht naar de brede bevolking vlot terug te vinden.	➤ We engageren ons om onze regionale website www.bizhallevilvoorde.be up-to-date te houden en hiernaar te verwijzen wanneer we met externen ons aanbod in de kijker zetten.	✓ Website www.bizhallevilvoorde.be
3.3. BIZ ondersteunt jaarlijks de nationale campagne i.h.k.v. Week van het Geld die Wikifin organiseert door deze mee uit te dragen en bekend te maken bij onze onderwijspartners.	➤ Mee uitdragen van de sensibiliseringscampagne rond ‘Week van het geld’ (Timing: maart 2026).	✓ Nieuwsflash met overzicht van de BIZ-acties gelinkt aan de Week van het geld.
3.4. BIZ wil zo veel mogelijk professionals die geen officiële opdracht hebben binnen de budget- en schuldhulpverlening, maar die door de aard van hun opdracht (potentieel) in aanraking komen met mensen in een financieel kwetsbare positie, bereiken met een aanbod op maat. Daarin zetten we enerzijds in op bewustwording rond geldzorgen, het ontstaan van schulden en de financiële hulpverlening; anderzijds reiken we tools en methodieken aan waarmee deze intermediairs wél aan de slag kunnen en stellen we grenzen aan de hulp die zij kunnen bieden.	➤ Samen met Sam vzw zetten we in op de bekendmaking van het vormingsaanbod ‘Wegwijs bij schulden’. ➤ We organiseren BIZ-badjes (= vorming gericht op kennismaking met BIZ-tools) op vraag aan zowel onze partners, maar ook aan intermediairs zoals LIGO, Kiemkracht, BEWO PAJOT, PAJOT TARL, ... opdat zij op hun beurt kwetsbare personen kunnen informeren over onze tools en op die manier vroegtijdig info kunnen terugvinden rond budgetteren. ➤ De werkvloer als toegangspoort: aanpakken van geldzorgen bij werknemers. Gezien er in ons werkingsgebied een aantal IKEA-vestigingen zijn, heeft BIZ Halle-Vilvoorde zich geëngageerd om samen met andere BIZ regio's deel uit te maken van de poule BIZ-trainers om vormingen aan te bieden aan IKEA-personeel voor een beter (financieel) welzijn van de medewerkers.	✓ Overzicht BIZ-badjes. ✓ Data training IKEA.

	3.5. Mensen die de Nederlandse taal onvoldoende beheersen en/of het jargon rond financiën niet machtig zijn, hebben een verhoogde financiële kwetsbaarheid en specifieke noden rond administratie en budgetteren. Bovendien ervaren ze extra drempels wanneer ze informatie of hulp zoeken. BudgetInZicht wil materialen en methodieken uitbouwen om mensen met een beperkte taalvaardigheid te ondersteunen bij budget en schulden. We richten ons in de eerste plaats naar anderstalige nieuwkomers én de sociale professionals waarmee zij in contact komen.	✓ Data overlegmomenten.
OD4: BIZ ondersteunt inwoners die budget-en/of schuldhelpverlening krijgen bij het zo actief mogelijk toewerken naar financiële (samen)redzaamheid.	➤ Vanuit BIZ Halle-Vilvoorde zullen we de contacten met de regio-overschrijdende werkgroep ‘Anderstaligen’ hernieuwen om informatie uit te wisselen en acties te realiseren m.b.t. dit thema.	
4.1. We zetten verder in op de bekendmaking van ons aanbod groepsinfosessies ‘AdminiWa?!’ (Focus op het aanleren van administratieve vaardigheden) en ‘Leren budgetteren’ (focus op overzicht inkomsten/uitgaven/balans) in functie van financiële redzaamheid.	➤ We organiseren minstens 1 sessie ‘AdminiWa?!’ en 1 sessie ‘Leren budgetteren’ per eerstelijnszone per kalenderjaar voor cliënten van onze BIZ-partners.	✓ Overzicht van data, locatie en bereik groepswerkingen.
4.2. We onderzoeken op welke manier we een brug kunnen leggen met de Digibanken om de toekomstige digitalisering bij kwetsbare cliënten te ondervangen.	➤ We maken een overzicht van alle Digibanken in onze regio om hen vervolgens te informeren over onze Wakosta?!-app door een gerichte promo-actie naar hen toe.	✓ Overzicht Digibanken. ✓ Omschrijving promo-actie gericht naar Digibanken.
4.3. We zetten verder in op de bekendmaking van BIZ-tools om zelfstandig aan de slag te gaan met je budget, denk hierbij bv. aan de Wakosta?!-app, budgetwijzer, ...	➤ Aanwezigheid op de jaarlijkse cliëntenvergadering van Begeleid Wonen Pajottenland om het BIZ-aanbod blijvend in de kijker te zetten.	✓ Info jaarlijkse Actie Begeleid Wonen Pajottenland.

Opdracht 2: Initiatieven ter ondersteuning van toegankelijke, cliëntgerichte en integrale budget- en schuldhulpverlening in het volgende werkjaar

5 Beschrijf in de onderstaande tabel de initiatieven die uw samenwerkingsverband neemt ter ondersteuning van een toegankelijke, cliëntgerichte en integrale budget- en schuldhulpverlening zodat personen en gezinnen zelf verantwoordelijkheid (leren) dragen voor hun duurzaam budgetmanagement.

In de rechterkolom, bij 'indicatoren', beschrijft u de indicatoren aan de hand waarvan geëvalueerd kan worden of de operationele doelstellingen bereikt zijn.

Operationele doelstellingen	acties met timing	indicatoren
OD1: BIZ zet in op deskundigheidsbevordering van en uitwisseling tussen alle actoren die betrokken zijn bij budget en schulden. 1.1. We organiseren 1 keer per jaar een BIZ-trefdag voor de BIZ-kernpartners en andere actoren die een belangrijke rol vervullen binnen het budget-en schuldhulpverleningslandschap. Denk hierbij aan gerechtsdeurwaarders, bewindvoerders, etc. Tijdens de BIZ-trefdag staat dialoog tussen de verschillende actoren centraal met als doel de samenwerking te optimaliseren ten voordele van de cliënten in budget-en schuldhulpverlening. We zetten hierbij ook sterk in op het betrekken van personen in armoede via samenwerkingen met het Netwerk tegen Armoede en/of de Verenigingen Waar Armen het Woord Nemen. 1.2. Daarnaast willen we ons elk jaar verdiepen in een generalistisch, overkoepelend thema waarbij we met een 'financiële loop' zullen inzoomen op het thema om na te gaan welke hiaten en mogelijkheden er nog leven rond dit thema en welke noden/behoefte er bij de verschillende	➤ We organiseren een trefdag rond een belangrijk topic binnen de budget- en schuldhulpverlening. In 2026 zullen we ons focussen op het versterken van de 'Dialoog met gerechtsdeurwaarders'. ➤ In 2026 zullen we ons verdiepen in het generalistisch en overkoepeld thema 'Gezondheid'. ➤ We zetten verder in op de samenwerking met Gezond Leven om rond dit thema acties op te zetten. • We evalueren de try-out actie 'De waterkoker verrast!' dat doorging in het najaar 2025 en onderzoeken of en op welke manier we deze tool verder in de kijker kunnen zetten bij de	✓ Datum, locatie en bereik BIZ-trefdag. ✓ Oplijsting acties gelinkt aan het thema 'Gezondheid'. ✓ Overzicht acties 'De waterkoker verrast!'.

partners leven rond dit thema. Op die manier zullen we acties opzetten om zo goed als mogelijk aan die noden tegemoet te komen. We zetten hierbij ook in op het aangaan van samenwerkingen met de ELZ-werkingen, GBO-werkingen, enz.	juiste doelgroep in 2026. Opzet: met weinig materiaal/energie toch een gezonde maaltijd op tafel toveren. • We gaan aan de slag met de feedback van het proefproject i.s.m. Gezond Leven rond sensibiliseringstools tegen voedselverspilling: diepvriesoverzicht, kalender seizoensgroenten, boodschappenlijst, ... om na te gaan op welke vindplaatsen we deze tools extra in de kijker kunnen zetten. We denken hierbij in de eerste instantie aan voedselondersteunpunten. ➤ We onderzoeken op welke manier we de domeinen (standen) op de Wakosta?!-beurs gelinkt aan voeding en gezondheid kunnen actualiseren: bv. actualiseren prijzen voedingswand, link doktersbezoeken, gezondheid en vrije tijd, ... ➤ We maken deel uit van het Clusteroverleg Welzijn van ELZ-werking Amalo waar men in 2026 acties zal opzetten rond Gezondheid. Vanuit BIZ zullen we de focus van de kwetsbare doelgroepen rond dit thema trachten te bewaken en waar mogelijk gezamenlijke acties uitwerken met hen. ➤ We leggen intussen ook contacten met de ELZ-werking in BraVio om hierover signalen en noden uit te wisselen. Op 4/11/2025 sluiten we aan op een Forum ter inspiratie voor verdere samenwerkingen. ➤ We gaan contacten leggen met Welzijnszorg aangezien zij in het verleden al heel wat tools rond Gezondheid hebben uitgewerkt om na te gaan welke inzetbaar zijn in onze eigen regio en werking. ➤ We versterken onze contacten met de Gezondheidsmakers vzw om na te gaan op welke manier we gezamenlijk acties kunnen uitwerken.	✓ Overzicht acties 'Sensibilisering gezond koken'. ✓ Overzicht aanpassingen Wakosta?!-beurs gelinkt aan thema 'Gezondheid'. ✓ Overzicht acties i.s.m. ELZ-werking Amalo. ✓ Overzicht contacten ELZ Bravio, Welzijnszorg en de Gezondheidsmakers gelinkt aan het thema.
1.3. Op vraag van BIZ-partners uit een eerstelijnsregio kunnen we (als zij dit wensen) hen ondersteunen in het oprichten van een 'collega-groep' bestaande uit budget-en schuldhulpverleners van de BIZ-partners uit de regio. De collega-groepen dienen als forum om met elkaar in dialoog te gaan, af te stemmen, ervaringen uit te wisselen m.b.t. preventie van schulden en budget-en schuldhulpverlening.	➤ Indien partners de vraag stellen, zijn we bereid om 1 nieuwe collega-groep op te richten naar analogie van de collega-groepen die we in ELZ Pajottenland en ELZ Druivenstreek reeds hebben gefaciliteerd. We beperken ons tot het oprichten van 1 collega-groep per jaar, gezien we dit graag procesmatig laten verlopen. ➤ Waar en wanneer mogelijk sluiten we aan op de bestaande collega-groepen om BIZ-nieuws binnen te brengen en/of signalen te detecteren van budget-en schuldhulpverleners uit de dagdagelijkse praktijk.	✓ Data aanwezigheid op collega-groepen.

1.4. We zetten in op **kennisverhoging van CAW-hulpverleners** wat betreft financiële hulpverlening binnen een integraal generalistisch verhaal en de impact van geldzorgen op de verschillende levensdomeinen.

1.5. Verder inzetten op de recent opgestarte samenwerking (opgestart najaar 2025) met de erkende Vereniging Waar Armen het Woord Nemen in Vilvoorde, zijnde **Uit het Niks vzw**. Daarnaast blijven we uiteraard verder inzetten op het versterken van de banden met **Open Armen vzw, VWAWN in Halle**.

1.6. Vinger aan de pols houden wat **energie- en waterarmoede** betreft, gezien de grote financiële impact op het (gezins-)budget. We willen dan ook blijvend inzetten op kennisverhoging rond dit thema binnen het BIZ-team.

1.7. De medewerkers van BIZ Halle-Vilvoorde volgen ontwikkelingen in het werkveld op en nemen deel aan **relevante opleidingen en vormingen** om hun kennis up-to-date te houden.

OD2: BIZ ontwikkelt en ontsluit tools en methodieken voor een kwaliteitsvolle budget- en schuldhulpverlening.

2.1 Deelname aan regio-overschrijdende **werkgroepen** om op die manier nieuwe

- Overleg inplannen met supervisors die inhoudelijk rond een bepaald continuüm (Jeugd en gezin/ Scheiding en relaties/Mentaal Welzijn, Toekomstoriëntering en migratie, Voorkomen van dak- en thuisloosheid, ...) hulpverleners ondersteunen. Samen met de supervisor onderzoeken welke BIZ-tools, topics, acties... we kunnen agenderen op een **Inhoudelijk Overleg** gelinkt aan het desbetreffende continuüm om op die manier de financiële reflex binnen elke thema onder de aandacht te krijgen.
- Ad hoc deelname aan de '**Inhoudelijk werkgroep financiële**' om BIZ-acties/tools in de kijker te zetten.

- Activeren van Uit het Niks vzw om deel te nemen aan de BIZ-stuurgroep.
- Aanwezigheid BIZ op 'Werelddag van Verzet tegen Armoede'.

- Deelname aan '**De experts**' in **energiearmoede van SAAMO** als platform waar zowel ervaringsdeskundigen, VWAWN, middenstand en beleid samen nadenken over energiearmoede (gas, elektriciteit, waterarmoede).

- 1 van de BIZ-medewerkers zal deelnemen aan de **trainersopleiding** om deel uit te maken van de poule trainers om vormingen aan te bieden aan **IKEA-personeel** rond financiële educatie.

- Vanuit BIZ Halle-Vilvoorde nemen we alvast deel aan volgende werkgroepen:

- ✓ Oplijsting overleg + agendering BIZ op Inhoudelijk Overleg.
- ✓ Data aanwezigheid op Inhoudelijk Werkgroep financiële.

- ✓ Deelnemers BIZ-stuurgroep.
- ✓ Actie 17/10.

- ✓ Data en verslaggeving De experts.

- ✓ Data trainersopleiding Ikea.

tools/brochures/acties te ontwikkelen/op te zetten door krachten en middelen te bundelen.

- Wakosta.be
- Budgetwijzer
- BIZ-verjaardagsfeest
- Anderstaligen
- Intermediairs
- Energie
- Week van het geld
- Budget in handen van je kind

✓ Data overlegmomenten diverse werkgroepen.

2.2. **Bekendmaking van tools** via diverse kanalen

- De website www.bizhallevilvoorde.be
- De regionale Nieuwsflash
- BIZ-badjes
- Regionale acties en netwerkmomenten

✓ Zie websites.
✓ Overzicht BIZ-badjes.
✓ Overzicht netwerkmomenten.

Opdracht 3:

Initiatieven die het samenwerkingsverband neemt om zich zowel regionaal, provinciaal als op niveau van Vlaanderen en Brussel te positioneren als een netwerkorganisatie over schuldpreventie en kwaliteitsvolle budget- en schuldhulpverlening.

OD1: De 11 BIZ-regio's werken actief en efficiënt samen met elkaar en met andere relevante partners over budget en schulden.

- Actieve deelname aan **het BIZ+overleg** (met alle BIZ-regio's, SAM vzw, Netwerk tegen armoede, het Expertisecentrum Financieel Welzijn van de Thomas More Hogeschool).
- Deelname aan **regio-overschrijdende werkgroepen** en het op poten zetten van gezamenlijke acties.
- Jaarlijkse financiële bijdrage aan **het BIZ-potje** waarbij regio-overschrijdende kosten worden gedekt.
- We zetten in op het **sterker gezamenlijk profileren van BudgetInZicht** door het gebruiken van een herkenbare uniforme **huisstijl** door ook onze regionale vormgeving onder de loep te nemen en deze af te stemmen op de recent afgesproken uniforme huisstijl.

✓ Data overlegmomenten.

✓ Overzicht werkgroepen waar BIZ Halle-Vilvoorde aan deelneemt.

✓ Verslaggeving BIZ+ overleg met conclusies rond besteding BIZ-potje.

✓ Promomateriaal volgens nieuwe huisstijl.

OD2: BIZ heeft oog voor structurele knelpunten m.b.t. budget en schulden en doet aan (beleid)signalering.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ BIZ Halle-Vilvoorde maakt deel uit van de werkgroep 'BIZ in de media' waarbij werd afgesproken om via 1 kanaal posts, artikels en ander nieuws te delen om erop toe te zien dat alle regio's gelijktijdig op de hoogte gebracht worden van persnieuws over BIZ en we gelijktijdig bepaalde info kunnen pushen. ➤ Actief meewerken aan de voorbereiding en organisatie van een regio-overschrijdende BIZ-trefdag voor kernpartners voor het 15-jarig bestaan van BIZ dat zal plaats vinden op 3/3/2026 in Brussel. Inzetten op bekendmaking van het event bij eigen kernpartners. ➤ We evalueren ons gezamenlijk BIZ-aanbod zoals de Wakosta?!-app en sturen bij waar nodig om op die manier aan kwaliteitsverhoging te doen. ➤ We zetten vanuit BIZ Halle-Vilvoorde in het bijzonder in op het versterken van de banden met de naburige BIZ-regio's, zijnde BIZ Oost-Brabant en BIZ Brussel door initiatief te nemen om min. 2 keer per jaar samen te komen om ervaringen en signalen uit te wisselen. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Posts op sociale media zoals Linked'In BIZ Halle-Vilvoorde, maar ook op het intranet van CAW Halle-Vilvoorde. ✓ Aanwezigheid op BIZ-verjaardagsfeest. ✓ Reviews Wakosta?!-app. ✓ Data overleg-momenten BIZ-ondere buren. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Verzamelen en uitwisselen van signalen door deelname aan het BIZ+ overleg, collega-groepen, de BIZ-stuurgroep, De Experten, de werkgroep Financiële hulpverlening binnen CAW Halle-Vilvoorde. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Data BIZ+ overleg. ✓ Data collega-groepen binnen BIZ Halle-Vilvoorde. ✓ Data BIZ-stuurgroep. ✓ Data De Experten van Energiearmoede (SAAMO). ✓ Dat werkgroep financiële hulpverlening (CAW HV). |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vanuit BIZ sluit 1 regio aan op de overleggroep schuldbemiddeling van SAM vzw als afvaardiging voor alle BIZ-regio's. BIZ Halle-Vilvoorde neemt nadien de verslagen door om op die manier goed op de hoogte te zijn van de belangrijkste ontwikkelingen m.b.t. schuldbemiddeling. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Verslaggeving overleggroep schuldbemiddeling. |

-
- ✓ Doorgeven van signalen naar de bevoegde instanties via de diverse overlegorganen waar we vanuit BIZ Halle-Vilvoorde op aansluiten, denk hierbij bv. aan het BIZ+overleg, De Experten, enz.
-

Beknopte toelichting bij opdracht 1 en 2

6 Geef hieronder eventueel een korte toelichting bij de twee opdrachten die u in deze rubriek hebt beschreven.

Tijdens de besprekingen over het meerjarenplan gaf de stuurgroep aan dat het belangrijk is om bepaalde **keuzes** te maken om op die manier aan kwaliteitsverhoging te doen.

Ons **basisaanbod** focust op 3 doelgroepen met bijhorende methodiek/actie:

- Kinderen en jongeren: Wikifin-spelen en het Wakosta?!-aanbod
- Kwetsbare volwassenen: groepswerking AdminiWa?! en Leren budgetteren.
- Hulpverleners: netwerking, versterken van onderlinge samenwerking, expertiseverhoging en thematische verdiepingen.

We zullen dan ook jaar na jaar dit aanbod verder uitbouwen, versterken, verdiepen en hierin zoeken naar nog efficiëntere manieren om preventie van schulden voorop te stellen door in te zetten op het bereiken van de meest kwetsbaren. Denk hierbij aan de uitrol van ons aanbod naar partners binnen Opgroeien (Huizen van het kind, Overkop, Bijzondere jeugdzorg,...), bezoekers voedselondersteunpunten, nieuwkomers, ...

In tegenstelling tot de vorige beleidsperiode zullen we in 2026 niet meer elk jaar per eerstelijnszone een nieuw thema kiezen, maar zullen we ons beperken tot het **uitdiepen van 3 grote thema's binnen budget-en schuldhelpverlening**. De gekozen thema's zijn:

- Samenwerking met gerechtsdeurwaarders,
- Voorlopige bewindvoering en
- Collectieve schuldenregeling.

Hierdoor vergroten we onze kennis en expertise rond deze thema's en versterken we de contacten met de verschillende actoren betrokken op dit thema. We kunnen voortbouwen op opgedane ervaringen en ons netwerk verruimen. Dit zorgt er ook voor dat we sneller kunnen inspelen op veranderingen gelinkt aan deze thema's. In 2026 zullen we het thema **'Samenwerking met gerechtsdeurwaarders'** in de kijker zetten tijdens onze jaarlijkse BIZ-trefdag.

Naar analogie met onze Wakosta?!-beurs waar we de impact van financiële keuzes per levensdomein overlopen, zullen we **ook de komende jaren een breder thema verkennen** vanuit financieel oogpunt. **Een generalistisch thema**, een thema dat elke kernpartner aanbelangt en hierdoor ook de onderlinge samenwerking onder de kernpartners zal versterken door te zoeken naar raakvlakken, linken, hiaten en hierdoor ook kansen om rond dit thema een verschil te betekenen. In 2026 zullen we inzoomen op het thema **'Gezondheid'**.

De leden van de BIZ-stuurgroep gaven namelijk aan dat gezondheidsproblemen een grote impact hebben op het budget en mensen hierdoor in een financieel kwetsbare positie terecht kunnen komen. Vanuit BIZ willen we hier sterker preventief op inzetten door inwoners te informeren, te sensibiliseren en de impact op het financieel welzijn bespreekbaar te maken. We zullen dan ook inzetten op intensere samenwerkingen met actoren zoals de mutualiteiten, Gezond Leven, Gezondheidsmakers vzw, enz. Het is niet de bedoeling om louter losse acties uit te werken, maar de opgedane kennis te **integreren in ons bestaand basisaanbod** (zie hierboven) zodat we de kennis kunnen

verduurzamen in onze basiswerking zijnde ons groepsaanbod naar volwassenen, ons Wakosta?!-aanbod naar jongeren, ons aanbod naar ouders en hun kinderen en uiteraard ons aanbod gericht naar hulpverleners.

Kortom, we zetten in op het integreren van opgedane kennis in onze basiswerking om deze sterker uit te bouwen.

Wist je trouwens dat **BIZ in 2026 al 15 jaar** bestaat?

Dit laten we niet zomaar aan ons voorbij gaan. Vanuit BIZ Halle-Vilvoorde maken we deel uit van de werkgroep om ons feest vorm te geven. Bij deze zijn jullie alvast uitgenodigd om op 3 maart 2026 samen ons 15-jarig bestaan te vieren met al onze partners in Vlaanderen en Brussel.

Financiële gegevens van het initiatief

7 Vul hieronder het bedrag in van de subsidie die u bij de Vlaamse overheid aanvraagt.

U vindt een weergave van de begroting in het formulier Begroting van het samenwerkingsverband voor schuldhulpverlening, dat u bij dit formulier moet voegen. Het maximumbedrag voor uw werkgebied vindt u in de subsidietabel.

Vermeld het bedrag tot twee cijfers na de komma.

146 497,99 euro

Bij te voegen bewijsstukken

8 Voeg de volgende bijlagen bij dit formulier:

- *het ingevulde en ondertekende formulier Begroting van het samenwerkingsverband voor schuldhulpverlening voor het volgende werkjaar*
- *alle relevante informatie en documentatie over uw initiatief of over de organisatie, voor zover u die nuttig acht.*

Ondertekening door de voorzitter van het samenwerkingsverband

9 Vul de onderstaande verklaring in.

Ik verklaar dat alle gegevens in dit aanvraagformulier correct en volledig zijn ingevuld.

Ik bevestig dat ik de afdeling Welzijn en Samenleving van het Departement Welzijn, Volksgezondheid en Gezin op de hoogte zal brengen van elke wijziging die betrekking heeft op de activiteiten die in deze aanvraag werden beschreven.

datum 31 10 2025
dag maand jaar
handtekening

voor- en achternaam Ingelise Gerritsen